TENDANCES 14

LILLE MÉTROPOLE - MAGAZINE

PRADO CHRISTIAN WERNER

LE BEAU
AURA
TOUJOURS
RAISON

Cinna™

FABRIQUÉ À BRIORD

37/39 rue Esquermoise – Lille – 03 28 38 07 37 – lille@cinna.fr

PLOUM canapés. Création Ronan & Erwan Bouroullec.
Catalogue : www.ligneroset.fr

Force de Gravité ou attraction ?

En tout cas, pas envie de me lever

60 rue Esquermoise
59000 Lille
03 20 06 80 80
lille.roset@roset.fr

ligne roset®

LEXUS RX 450h ET **RX 450hL** HYBRIDE

ENTREZ DANS L'UNIVERS RX

L'ALTERNATIVE HYBRIDE PREMIUM

I NOUVEAU SUV LEXUS RX L 7 PLACES I

I SUV LEXUS RX 5 PLACES I

Consommations (L/100 km) et émissions de CO2 (g/km) en conditions mixtes : RX de 5,8 à 5,9 et de 132 à 134. / RX L de 5,9 à 6,0 et de 136 à 138.
Valeurs corrélées NEDC, déterminées sur la base du nouveau cycle d'homologation WLTP («Procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers»). Voir sur lexus.fr
* Vivez l'exceptionnel

LEXUS Toys Plus

LEXUS LILLE
2 Rue du Frenelet | Boulevard de l'Ouest | 59650 Villeneuve-d'Ascq | Tél : 03 20 34 45 60 | lille@lexus-toys-plus.com

LEXUS LILLE
2 Rue du Frenelet | Boulevard de l'Ouest | 59650 Villeneuve-d'Ascq | Tél : 03 20 34 45 60 | lille@lexus-toys-plus.com

Sommaire

DESIGN

10 | **LUCIDIPEVERE**
12 | **ERIC JOURDAN**
14 | **EVANGELOS VASILEIOU**
18 | **PATRICK PAGNON & CLAUDE PELHAÎTRE**

PRIVATE VISIT

28 | **MAISON DOUBLE BAY**
La simplicité parfaite
36 | **LA RÉSIDENCE SAINT-TROPEZ**
Un lieu unique

LILLE NOTRE VILLE

44 | **MUSVERRE**
Le verre dans tous ses états
46 | **LA MANUFACTURE**
De l'usine au musée

MODE

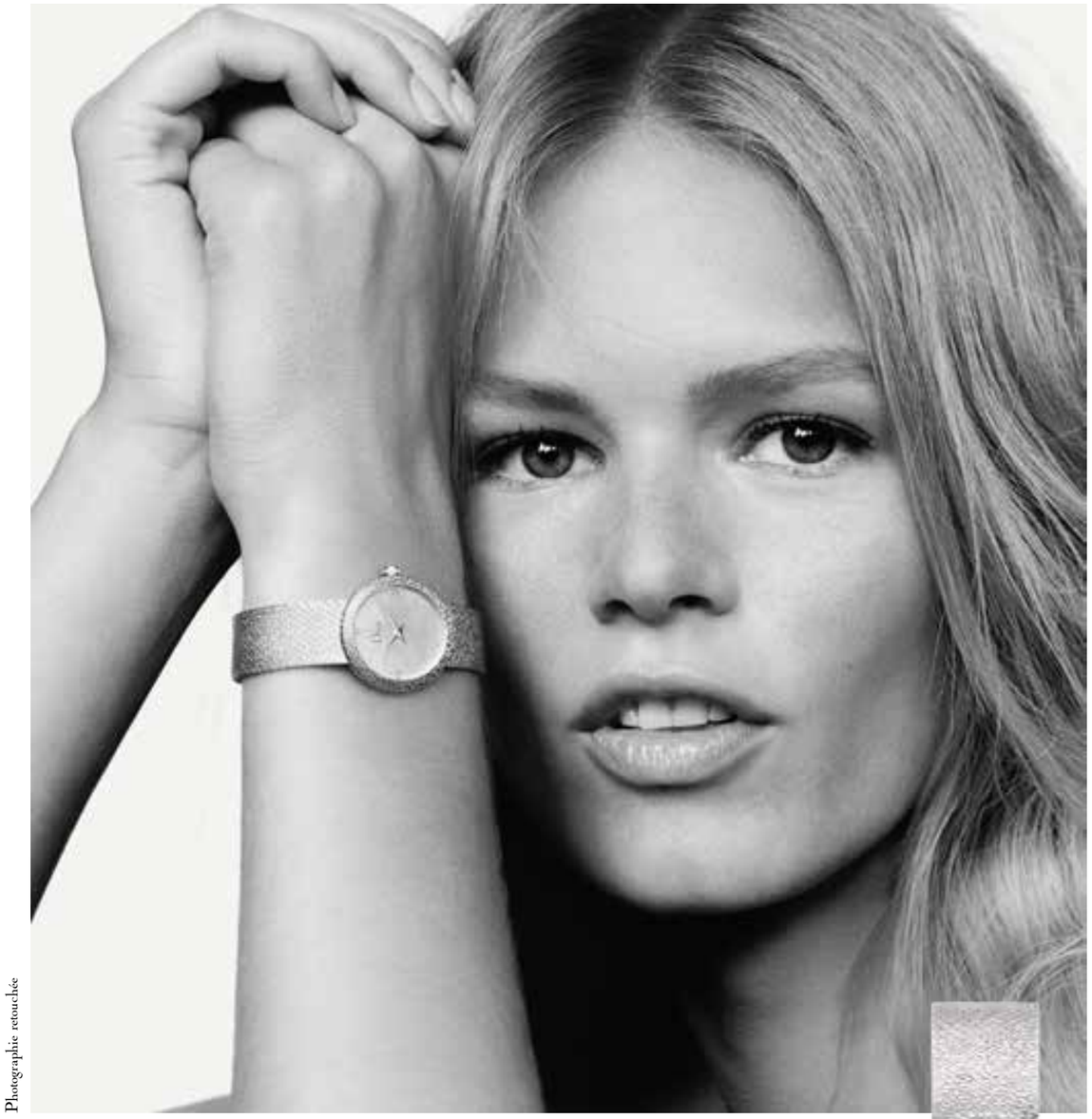
50 | **PARIZH YA LYUBLYU**
By Christophe Guillarmé

MOTORS

70 | **NATURE**
Par Sinot Exclusive Design Yacht
78 | **DARK SIDE BANDIT9**
La ténébreuse
80 | **ROLLS-ROYCE SWEPTAIL**
Un rêve devenu réalité

ESCAPE

94 | **CASA COOK KOS**
Une halte paisible
106 | **CASA FAYETTE**
Le Mexique version italienne


Photographie retouchée

DIOR
HORLOGERIE
COLLECTION *LA D DE DIOR SATINE*
LEPAGE
JOAILLIER
6-8-10 rue de la Bourse, Lille - 03 20 12 04 04

LUCIDIPEVERE

«NOUS SOMMES EN CONSTANTE RECHERCHE DE L'EXPRESSION ESTHÉTIQUE CORRECTE DU MATÉRIAU ET DE LA TECHNOLOGIE AVEC LESQUELLES NOUS TRAVAILLONS ; À LA RECHERCHE DU JUSTE ÉQUILIBRE ENTRE LA SAGESSE ARTISANALE ET LA PRODUCTION INDUSTRIELLE.»

Paolo Lucidi (1974) Luca Pevere (1977). Tous les deux diplômés et formés professionnellement à Milan, ils ont commencé à développer leurs premiers projets communs en 2003 avant de fonder leur propre studio LucidiPevere en 2006. Ils font face à des défis constants utilisant des techniques et des moyens esthétiques inhabituels dans le développement de nouveaux types de produits. LucidiPevere collaborent avec des marques renommées telles que De Padova, Zanotta, Gebrüder Thonet Vienna, Agape, Ligne Roset, Foscarini, Kristalia, Living Divani, Normann Copenhagen, Very Wood, Emu, Casamania, DeCastella, La Cividina et Teracrea. Leurs produits figurent dans les collections de divers musées et ont remporté des prix majeurs tels que le Designpreis Deutschland, Red Dot Design Award, Good Design Award, Compasso D'Oro Honourable Mentions et bien d'autres. Ils ont participé à diverses expositions en Europe et aux Etats-Unis et ont été présentés dans de nombreuses publications.

PAIPAÏ 2018 POUR CINNA

Paipaï est notre première collection de sièges tapissés conçue pour Cinna. C'est un projet qui découle d'un geste simple : le pliage d'un morceau de papier pour créer une forme fermée. Comme dans un origami, à partir d'une surface plane, nous avons dessiné des lignes de pliage simples ; d'abord celle qui sépare le dossier et le siège, puis celle plus marquée des accoudoirs. Les deux extrémités du dossier sont repliées vers la structure du canapé où elles sont fixées. C'est ainsi que nait un siège cocoon et visiblement confortable.
Les plis marquent la mousse, forcent les formes et soulignent les accoudoirs, créant ainsi l'identité du canapé nommé Paipaï en référence à l'éventail éponyme caractérisé par une forme ronde.

ERIC JOURDAN

ERIC EST NÉ EN 1961 À CHATOU. IL EST DIPLOMÉ DE L'ECOLE DES BEAUX-ARTS DE SAINT ETIENNE ET DE L'ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS DÉCORATIFS DE PARIS.

Il débute une collaboration avec la galerie Neotu et aura en 1991 une exposition personnelle à la fondation Cartier. En 1995 il propose un travail autour du meuble traversant dans le cadre d'une Carte Blanche au VIA.
La galerie Gilles Peyroulet et cie présente plusieurs collections de mobilier dessinées par Eric jourdan. Il réalise la signalétique de la cité universitaire internationale de Paris avec Ruedi Baur en 2002.
Depuis 2002 il collabore aussi avec Ligne Roset, société avec laquelle il obtient un Red Dot Design Award pour le canapé Snowdonia. Plusieurs de ses modèles de sièges et de mobilier sont apparus depuis dans la collection Ligne Roset, le fauteuil Shaman étant le dernier en date. Cinna lui doit, entre autre, la collection Hyannis Port.
Elevé dans un milieu artistique, Eric Jourdan a été très influencé par son père architecte. L'architecture influence Eric Jourdan sur son travail quand il dessine des meubles ou des sièges. Son approche est plus détachée.
Il aime les formes organiques, car ce qui le caractérise est son dessin, très souple et coulé. Il aime les courbes et ne détache jamais son crayon de la feuille. On peut considérer
Eric Jourdan comme un designer de culture classique. Pour lui, le design sert à embellir la vie, rendre son cadre de vie plus positif.

POSTMODERNE 2017 POUR CINNA

Pour cette nouvelle famille de meubles d'Éric Jourdan, le travail s'est construit autour d'un langage de formes. C'est le dessin qui a guidé le projet, le crayon dessine, décale, proportionne les éléments constitutifs du meuble, les plateaux par exemple en équilibre sur des piétements décalés.
Cette collection, volontairement très dessinée avec des références à l'architecture et à la construction, se proposait d'exprimer un vocabulaire de styles variés, mis en valeur par une mise en oeuvre sophistiquée avec des assemblages savants et inédits.
Cette année Postmoderne s'agrandit de plusieurs produits. L'enjeu est ici de pérenniser cette sophistication dans un dessin plus épuré, axé sur l'équilibre des proportions, la discrétion des assemblages et un désir d'être intemporel.
L'enjeu est de taille, l'économie du dessin nécessite une encore plus grande justesse de fabrication Dans la continuation du programme Postmoderne, nous avons introduit un nouveau placage en Noyer de très grande qualité ou l'on reconnait la veine du bois.

RIGA 2017 POUR LIGNE ROSET

Avec le fauteuil Riga, Eric Jourdan s'empare d'un archétype du mobilier, le fauteuil Voltaire. Si confortable soit-il, ce fauteuil traditionnel présente le plus souvent une allure plutôt raide et statique. Son défi a été d'en assouplir les lignes et de lui insuffler vie et dynamisme.

En traitant tout en voile courbe la coque extérieure, telle une peau vivante qui enveloppe les coussins d'assise et de dos, Eric Jourdan en livre une version rajeunie, épurée, aux lignes déliées et sensuelles.

EVANGELOS VASILEIOU

EVANGELOS VASILEIOU EST NÉ EN 1976 À ATHÈNES. APRÈS AVOIR OBTENU SON DIPLÔME EN ARCHITECTURE INTÉRIEURE ET DESIGN DE PRODUIT À L'ÉCOLE CAMONDO, IL CONTINUE SES ÉTUDES D'ARCHITECTURE À L'ÉCOLE DE PARIS-MALAQUAIS OÙ IL OBTIENT SON DPLG.

En 2002, il reçoit un appel permanent du VIA.
Depuis, il collabore avec diverses sociétés en matière de design et parallèlement, il réalise des projets d'architecture, de réaménagement et de scénographie. Ses travaux sont présentés dans des expositions et dans des galeries en France et à l'étranger.
Il est actuellement enseignant à l'école nationale supérieure d'architecture de Paris-Malaquais et à l'école Camondo. Invité à plusieurs reprises, notamment à l'ECAL-Ecole Cantonale d'Art de Lausanne, il est régulièrement présent à des jurys de diplômes et des concours de design.

Récompenses :
Diplômé de l'Ecole Camondo, juillet 2001.
Lauréat 2002 «Aide à projet V.I.A.»
Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement.
Architecte D.P.L.G., ENSA de Paris-Malaquais, juillet 2005.
Lauréat 2016-2017 du prix «Europe 40 Under 40».
2017 Wallpaper* Design Award pour la lampe à poser ASOLA, Best Piercings.

KERMES 2011 POUR CINNA

Sélection «Europe 40 under 40»
Nouveauté 2018

2017 WALLPAPER* DESIGN AWARD
POUR LA LAMPE À POSER ASOLA, BEST PIERCINGS.

ASOLA 2016 POUR LIGNE ROSET
Lampe à poser

ASOLA 2017
Suspension

ASOLA 2018
Lampadaire

CLARA 2006 POUR LIGNE ROSET

Sélection «Europe 40 under 40»

HUMPHREY 2017 POUR CINNA

Chauffeuses - **Nouvauté 2018**

ENKI 2018 POUR LIGNE ROSET

Enki siège dessiné par Evangelos Vasileiou pour Ligne Roset. Destiné à répondre à de multiples usages, ses lignes pures et élégantes se déclinent en canapés indépendants, fauteuil, pouf et compositions d'angle, grâce aux 18 articles qui composent la gamme.

PATRICK PAGNON & CLAUDE PELHAÎTRE

1977 : diplômés des Arts Décoratifs
1978 : création de la section mobilier à l'Ensad
1979 : création de Pagnon & Pelhaitre design
1981 : Amarante, Dariosecq
1982 : Sara, tables basses Habitat
1983 : First, Cinna
1984 : mobilier pour l'émission «Formule 1 de France Gall»
1985 : Straty, Cinna
1986 : collection Artelano
1987 : collection Domus, Ligne Roset
1988 : bureaux Atal
1989 : Scoop, Drimmer
1990 : Gong bureaux, Frezza Italie
1991 : Dune chambre & séjour, Cinna
1992 : Mobile, Cinna
1993 : centre de recherches Treves, groupe Treves
1994 : usines Trevest, groupe Treves
1995 : programme de meubles Square, Ligne Roset
1996 : centre de formation Treves, groupe Treves
1997 : tables basses Yoyo, Ligne Roset. Macé bureau
1998 : siège social Treves, groupe Treves
1999 : Ipso Facto, Cinna
2000 : Playtime, Espace Privé, Ligne Roset
2001 : restaurant Zinc Zinc. Familia, Mobalpa
2002 : P&P900, Ligne Roset. showroom Addform
2003 : Travel, Ligne Roset. usine Trémois, groupe Treves
2004 : Cineline, Cinna
2005 : professeurs en mobilier Ensad. Strates, Ligne Roset
2006 : cuisine Schmidt
2007 : QM, Chine

ET CETERA 2013 POUR LIGNE ROSET

Et Cetera est un programme de séjour modulable : rangements (portes, vitrines, plateaux, tiroirs), équipements TV et éclairage. Le tout rendant ce programme très fonctionnel. L'élégance du programme Et Cetera repose sur des choix esthétiques rigoureux, tant pour ses volumes que ses finitions : 16 coloris de laques, 2 essences de bois chêne et noyer, plus de 50 coloris au choix de tissu sur les portes (nouveauté 2018) pour personnaliser votre décoration d'intérieur.

MALMÖ
Mario Ruiz

punt

STOCKHOLM
Mario Ruiz

puntmobles.com

ART & DESIGN

punt

ESPACE LOGGIA

LEADER DANS L'AGENCEMENT DES PETITS ESPACES

www.espace-loggia.com

MEZZANINE CHÊNE, 1989

MEZZANINE MODULABLE, 2017

Il y a quarante ans, la société vendéenne Espace Loggia introduit pour la première fois en France le concept inédit et astucieux du lit mezzanine. Au delà de ce produit phare, Espace Loggia développe rapidement d'autres collections de mobilier et devient un véritable spécialiste du design fonctionnel leader dans l'agencement des petits espaces.

Entièrement fabriqués en France dans l'usine Espace Loggia au cœur de la Vendée, les meubles sont le fruit de la collaboration entre les designers, les artisans et le bureau d'études. Tables au plateau escamotable, secrétaires rabattables, armoires, étagères et bureaux..., le catalogue propose des solutions astucieuses, personnalisables en finitions qui répondent aux besoins de l'habitat et spécifiquement aux petits espaces. Comme par magie, le mobilier se module, s'adapte au volume en évitant toute perte de place. Manger, travailler, ranger et dormir dans un minimum de mètres carrés ? Espace Loggia ne cesse d'innover pour mieux répondre aux nouvelles contraintes du logement.

Avec son concept du lit mezzanine qui fête son quarantième anniversaire, le fabricant proposait de gagner de la surface en jouant sur tout le volume d'une pièce, avec des espaces jour aménagés sous la mezzanine et un espace nuit aménagé sur la mezzanine. Best seller de la marque, cette ingénieuse création évolutive, pensé pour être durable et fabriquée dans des matériaux de grande qualité, s'est enrichit au fil du temps. Aménagement intérieur, introduction de la couleur, normes de sécurité..., la modulable Espace Loggia ne cesse d'innover tout en défiant les modes. A l'image d'une société résolument tournée vers l'avenir mais forte de son histoire et d'un savoir-faire intemporel.

DEVENEZ PROPRIÉTAIRE D'UN STUDIO 3 PIÈCES

La chambre, le bureau et le salon dans une même pièce.

60 rue Esquermoise
59000 LILLE

ESPACE-LOGGIA.COM

espace loggia
RÉHABITEZ VOTRE ESPACE

Son-Vidéo.com
La référence hi-fi & home-cinéma

LE MEILLEUR SON AU MONDE

TS AWARDS 2017

ENCEINTE CONNECTÉE

DEVIALET GOLD PHANTOM

- Puissance 4500 Watts
- Niveau max. 108 dB
- Tweeter Titane

2 590 €

À DÉCOUVRIR DANS VOTRE MAGASIN SON-VIDÉO.COM LILLE
141 rue du Molinel 59800 Lille

DU LUNDI AU SAMEDI DE 9H À 19H
0 826 960 290 Service 0,18 € / min + prix appel

WWW.SON-VIDEO.COM

LES MAGASINS SON-VIDÉO.COM
Pour découvrir et tester le meilleur de la hi-fi et du home-cinéma.

Son-Vidéo.com
La référence hi-fi & home-cinéma

À L'AUBE D'UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE TV

DOLBY VISION
NETFLIX RECOMMENDED TV

TÉLÉVISEURS OLED

GAMME SONY BRAVIA AF9

- Dalle OLED compatible HDR
- Traitement vidéo haut de gamme
- Système audio Acoustic Surface Audio+

À PARTIR DE 2 990 €

À DÉCOUVRIR DANS VOTRE MAGASIN SON-VIDÉO.COM LILLE
141 rue du Molinel 59800 Lille

DU LUNDI AU SAMEDI DE 9H À 19H
0 826 960 290 Service 0,18 € / min + prix appel

WWW.SON-VIDEO.COM

LES MAGASINS SON-VIDÉO.COM
Pour découvrir et tester le meilleur de la hi-fi et du home-cinéma.

Photos © Adam Letch

MAISON DOUBLE BAY

LA SIMPLICITÉ PARFAITE

www.saota.com

Située dans la vaste baie du port naturel de Sydney, à Double Bay, un quartier du sud-est de la ville, cette résidence profite d'un emplacement exceptionnel. D'un côté, un parc verdoyant. De l'autre, une jetée qui s'avance dans l'océan.

Double Bay est un paradis photogénique qui donne sur le port. Les restaurants chics, les élégantes villas au bord de l'eau, le bourdonnement des hors-bord et les salons de massage aux odeurs envoûtantes d'huiles essentielles ajoutent à Double Bay une touche de faste. Y séjourner laisse un goût de magnificence.

C'est le cabinet sud-africain SAOTA qui est à l'origine de cette nouvelle maison familiale achevée en 2017. Capitalisant sur une compréhension unique d'une industrie en constante évolution, ce cabinet d'architecture et de design haut de gamme continue de s'appuyer sur ses expériences passées. Son succès est motivé par une philosophie de mise en œuvre qui relie la fonction et la forme. Mais aussi par la poursuite d'une véritable conception architecturale. Ce qui permet au cabinet de conserver sa position de concepteur dans une industrie hautement concurrentielle et en évolution rapide. Aujourd'hui, on fait appel à lui dans le monde entier pour concevoir et construire des projets très prestigieux. Le cabinet d'architectes se concentre également sur l'utilisation de la technologie informatique dans la conception et la communication pour la réalisation des projets de ses clients. Il s'efforce de promouvoir un service marqué par l'excellence en mettant l'accent sur les normes élevées et l'élégance. Double Bay House reflète parfaitement cela. C'est une maison très contemporaine qui joue avec la frontière « intérieur/extérieur ». Elle s'intègre complètement à son environnement.

L'UTILISATION DU BOIS, DES MURS BLANCS ET DES PLANCHERS EN TRAVERTIN REFLÈTE LE CADRE BALNÉAIRE DU SITE

LA MAISON, CONÇUE EN FORME DE U, S'OUVRE SUR LES ESPACES EXTÉRIEURS ET LA PISCINE.

À l'extérieur de la maison, des écrans de voile gris graphite offrent beaucoup d'intimité tout en maximisant la lumière et les vues sur le parc. Petites merveilles de technologie, ils ont été fabriqués à partir de « *Kaynemaile* », une cotte de mailles en polycarbonate développée en Nouvelle-Zélande spécialement pour les films du *Seigneur des Anneaux*. La façade extérieure présente une combinaison de revêtement de bois et de murs en plâtre. Les hauts plafonds ainsi que les immenses baies vitrées que l'on aperçoit à travers les écrans créent un jeu de profondeur dans une façade par ailleurs linéaire.

Entièrement vitré, l'escalier noir enveloppé dans un manteau de persiennes en bois avec son contour doucement incurvé contraste. Il sert de médiateur entre le hall d'accueil et les chambres à l'étage. L'entrée fait en effet le lien entre les deux ailes de la maison, séparées par un jardin intérieur luxuriant qui offre une vue à travers les espaces vers la baie.

Dans la maison construite en plan ouvert, les différentes zones de vie communiquent entre elles. Ici ce sont les escaliers, plutôt que les murs, qui délimitent les espaces. Comme dans la cuisine surélevée, ils s'étendent vers le large en direction du jardin sur un axe formant une ligne. La maison, conçue en forme de U, s'ouvre sur les espaces extérieurs et la piscine. Le salon et la salle à manger se prolongent sur la terrasse couverte, un atout lorsque la météo n'est pas clémente. À l'étage, les chambres disposent d'une porte coulissante en verre qui s'ouvre sur un petit balcon. Dans la salle de bain, la baignoire autoportante se trouve à côté de la fenêtre et offre une vue incroyable sur le port.

L'extérieur de la maison impressionne tout de suite, par la superposition des éléments cubiques qui composent la structure d'ensemble. La nuit, on est séduit par son éclairage porté à la perfection qui met davantage en valeur l'architecture minimaliste de la résidence. Le mariage de matériaux de construction désassortis est également assez spectaculaire. L'utilisation du bois, des murs blancs et des planchers en travertin reflète le cadre balnéaire du site.

Photos © Adam Letch

LA RÉSIDENCE SAINT-TROPEZ

UN LIEU UNIQUE

www.saota.com

Située à deux pas du Club 55, à quelques kilomètres de la célèbre plage de Pampelonne à Ramatuelle, la maison Saint-Tropez est un bijou d'architecture à l'extérieur comme à l'intérieur. Parée de béton et de verre, cette somptueuse villa se love au cœur d'un paysage à la beauté hypnotique.

UN LUXURIANT JARDIN EN PENTE ORIENTÉ PLEIN SUD ET ÉQUIPÉ D'UNE MAGNIFIQUE PISCINE À DÉBORDEMENT

Construit à flanc de collines, Ramatuelle offre un panorama prestigieux face à la baie de Pampelonne et ces 5 km de sable fin. De nombreuses criques permettent de s'isoler, les fonds marins y sont d'une beauté exceptionnelle. Dans le village, on trouve surtout de vieilles maisons de pierres avec portes et fenêtres d'époque et toits de tuiles roses.

Cette résidence, les propriétaires la voulaient inspirée de volumes simples cherchant ainsi à créer une belle et tranquille retraite dans cette très populaire destination de vacances. D'une esthétique linéaire et minimaliste, la villa a été construite pour compléter le style traditionnel méditerranéen des propriétés voisines. La mission d'ériger ce bâtiment de mille mètres carrés, sur deux niveaux, avec terrasse et piscine fut donnée au cabinet d'architecture Saota, architecture et design mondialement réputé.

Basée au Cap depuis 1986, multiprimée à travers le monde, cette agence est née sous l'impulsion de trois architectes – Stefan Antoni, Philip Olmesdahl et Greg Truen – partageant une même vision enracinée dans le land art. Ils ont été rejoints par Philippe Fouché et Mark Bullivant et forment aujourd'hui un collectif de 85 designers. Leurs projets ultra-sophistiqués, épurés et audacieux associent volumes grandioses et espaces avec vues imprenables. Lagos, Los Angeles, Genève, Cologne, Ibiza, Majorque, Sydney, Dubaï, Moscou… Leur clientèle est aujourd'hui internationale.

À Ramatuelle, les architectes ont travaillé l'intégralité des volumes et de la décoration pour créer un lieu aussi design que moderne. À l'avant de la maison, des tremplins en travertin guident les visiteurs vers la porte d'entrée en bois massif, dotée d'une poignée en bronze à la forme extravagante. Un lustre en coquillage occupe le hall d'entrée.

LES ESPACES INTÉRIEURS S'OUVRENT SUR LA TERRASSE, CRÉANT UNE EXPÉRIENCE DE VIE INTÉRIEUR/ EXTÉRIEUR SANS COUTURE

Salle à manger, salons, bar, cuisines… les espaces intérieurs s'ouvrent sur la terrasse, créant une expérience de vie intérieur/extérieur sans couture. Tout est plus intense qu'ailleurs. Les pièces à vivre jouent le minimalisme pour ne pas interférer avec le magnétisme du site. Dans le salon, un mobilier confortable entoure une table basse. Les volumes sont grands et aériens. La villa a été décorée avec des couleurs neutres et des matériaux naturels et organiques. Le bois et le verre ont été largement utilisés pour les meubles et des touches de noir charbon ont été subtilement disséminées dans la villa. Un lustre sur mesure a été mis en place au-dessus de la table dans la salle à manger, ce qui ajoute un côté très luxueux à la pièce. Les planchers en travertin veiné contrastent parfaitement avec les portes coulissantes noires. Dans la cuisine, des armoires supérieures blanches ont été jumelées à des meubles bas en bois et à des étagères ouvertes pour un look minimaliste. Outre les meubles Boffi et les appareils Gaggenau, on trouve aussi des pièces de Minotti et de Patricia Urquiola.

Les grandes fenêtres sans cadre donnent accès à la terrasse, son confortable salon et sa grande salle à manger d'été. Mais aussi au luxuriant jardin : en pente, il accueille des pins parasols, des palmiers et des cèdres. Orienté plein sud, ce dernier est également équipé d'une magnifique piscine à débordement agrémentée de plusieurs confortables lits pour se reposer, de petits salons privés et d'un pavillon avec un salon extérieur et un bar à cocktails. Autant d'éléments qui donnent clairement envie de passer du temps dehors. Une pinède fournie assure l'intimité des résidents et mène jusqu'au terrain de pétanque. Un sport très apprécié dans le sud de la France. Une courte visite de la maison révélera une vaste collection d'art.

UNE DÉCORATION AUX COULEURS NEUTRES ET DES MATÉRIAUX NATURELS ET ORGANIQUES

MUS VERRE

LE VERRE DANS TOUS SES ÉTATS !

Il faut se rendre dans le petit village de Sars-Poterie, situé au cœur du magnifique Parc Naturel régional de l'Avesnois, pour découvrir l'étonnant musée du verre, baptisé MusVerre, qui a dévoilé toute sa richesse lors de son inauguration en octobre 2016.

Projet architectural signé par l'architecte Raphaël Voinchet de l'agence W-Architectures, le bâtiment paré de pierre bleue, offre 1000 m² d'exposition, des espaces contemporains dédiés aux activités culturelles et ateliers pédagogiques. Cet écrin met en valeur des collections parmi les plus prestigieuses, l'une des plus importantes en Europe pour le verre contemporain.

DES BOUSILLÉS À L'ART CONTEMPORAIN

Prennent place, dans une scénographie d'une grande sobriété, une collection de production semi-industrielle (verres, brocs, bocaux, flaconnages, etc.), issue des verreries de Sars-Poteries (2000 pièces), des créations contemporaines en provenance du monde entier (750 œuvres) ainsi que les fameux «bousillés», ces créations que les ouvriers réalisaient pendant leur pause. Des objets sans vocation commerciale mais qui témoignent du précieux savoir-faire, de l'inventivité et de la technicité des ouvriers verriers de jadis. Le musée peut s'enorgueillir de rassembler aujourd'hui près de 800 de ces pièces uniques, dont la Lampe Imbert, une lampe à pétrole monumentale, présentée à la manière d'un cabinet de curiosités.

MusVerre est aussi l'occasion de découvrir une passionnante série de vaisselle « à boire et à manger ».

Parmi les brocs, carafes, pichets, pots à eau et gourdes exposés, on note quelques pièces étonnantes comme ce curieux verre dit « deux sous-quat' sous » composé de deux verres de tailles différentes opposés par le fond. Lorsque l'ouvrier venait de toucher sa paie, il présentait le grand verre, dans lequel il buvait pour quatre sous, et lorsque venait la fin du mois, celui-ci présentait le petit !

D'autres objets à caractère religieux ou décoratif (presse-papiers avec inclusions de verre coloré ou de sujets en céramique, pipes, cannes, porte-montre, boules de Noël, lampions, sujets animaliers…) viennent compléter l'exposition où se mêlent formes et couleurs. Des « chefs-d'œuvre » du quotidien plein de poésie.

Outre les œuvres qui témoignent de l'histoire industrielle verrière de Sars-Poteries (XIXème et XXème siècles) la création contemporaine internationale est aussi à l'honneur. Le musée a développé une politique active d'acquisitions dans le domaine du verre contemporain. De la figuration à l'art abstrait, des années 1980 à la création actuelle, les œuvres du musée de Sars-Poteries sont des pièces uniques en verre, réalisées par des artistes venant du monde entier : Europe, Japon, États-Unis, Australie... Elles constituent aujourd'hui la plus importante collection publique française d'art contemporain en verre et fondent, à côté des résidences d'artistes, la réputation internationale du musée. Le parcours se poursuit en rez-de-jardin où est exposée une sélection d'œuvres contemporaines.

UN PROJET ARCHITECTURAL

L'architecte Raphaël Voinchet du cabinet W-Architectures, en charge du projet, s'est attaché à inscrire l'édifice dans son environnement. Le bâtiment joue ainsi avec les reliefs du paysage et semble naître du dénivelé du terrain. En totale harmonie avec le paysage naturel avoisinant, le MusVerre est largement ouvert sur l'extérieur et le bocage avesnois. Le parc et la campagne environnante semblent ainsi prolonger le musée. L'ensemble de ses façades, ainsi que la toiture, sont revêtues de pierres bleues du Hainaut extraites à trente kilomètres de là qui réagissent à la lumière extérieure et confèrent une profondeur inédite aux façades. Ses arêtes ciselées présentent une géométrie précise rappelant la structure cristalline de la silice, matière originelle du verre. L'ensemble du musée prend la forme de cinq corps de bâtiment, reliés entre eux par l'artère intérieure principale qui les dessert.

La qualité rare de son architecture et de ses collections confèrent au MusVerre une renommée internationale et confortent la vocation touristique de l'Avesnois, riche d'un patrimoine paysager et culturel remarquable. Une visite étonnante.

76, rue du Général-de-Gaulle, 59216 Sars-Poteries
www.musverre.lenord.fr

LA MANU-FACTURE

DE L'USINE AU MUSÉE

Installée à Roubaix, au coeur d'une ancienne usine textile, la Manufacture, musée de la mémoire et de la création textile, nous raconte une histoire... Celle du passé industriel de « la ville aux 1000 cheminées », rendant hommage à ce patrimoine précieux. Un musée unique en France qui célèbre la création textile sous toutes ses formes.

Photo © Hervé Donval

SALON OBJET ET TEXTILE
DU 15 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE

La Manufacture organise la biennale du Salon Objet Textile. Après les Journées Européennes du Patrimoine, les samedi 15 et dimanche 16 septembre dernier durant lesquelles, le public a pu rencontrer et échanger avec les artistes présents, des visites guidées sont proposées pour explorer les liens entre les collections du musée et des oeuvres présentées dans le cadre d'Objet Textile.
La vingtaine d'artistes sélectionnés, disposant d'un espace défini pour créer leur galerie idéale, rendent ainsi compte de leur travail et de leur univers singulier. La Manufacture réunit à l'occasion de cet événement un jury pour décerner le prix Manufacture et le droit à une exposition personnelle de deux mois en 2019.

Photo © Arnaud Loubry

Nous voici plongé dans un univers suranné, bercé par le bruit des machines, actionnées sous nos yeux par d'anciens tisserands. Le travail de la laine, du fil jusqu'à la naissance du tissu n'a plus aucun secret pour nous. Il est vrai que nous sommes à Roubaix, devenu l'un des premiers centres textiles du monde une ville qui traverse les époques, depuis les entrepôts et usines historiques jusqu'à la force créative de talents régionaux, en passant par la vente par correspondance et les marketplace actuels. Créer un musée hommage à son passé était plus que légitime. Installé sur le site de l'ancien tissage Craye, spécialisé depuis 1900 dans le tissu d'ameublement, la manufacture raconte l'histoire de celles et ceux qui ont vécu les révolutions de l'industrie textile et qui participent aux mutations actuelles. On découvre ainsi quelles sont les familles d'industriels qui ont bâti cet empire, comment la condition ouvrière a évolué au fil des années, quel fut le rôle des populations immigrées dans cette aventure et comment l'architecture de toute une ville s'en est trouvée transformée. Une visite passionnante et ludique pour petits et grands à travers le temps à partir de documents d'archives, d'une collection patrimoniale unique composée de machines, d'échantillons, de vidéos, donne à comprendre les évolutions industrielles – des techniques, des savoir-faire et des expertises - et leurs enjeux sur un plan humain, social et économique. Les machines du passé cohabitent avec les machines de pointe du présent. Une visite incontournable pour les étudiants des écoles textiles de la région, ingénieurs ou design mais aussi source d'inspiration pour les artistes qui s'approprient le lieu à l'occasion d'expositions, d'événements ou de résidences.

LIEU DE RENCONTRE ET DE CRÉATION

Carrefour métropolitain, national et international ouvert à tous - professionnels et grand public - La Manufacture est en effet, bien plus qu'un musée traditionnel. La Manufacture est aussi un lieu dédié à la création qui stimule les échanges et l'hybridation des disciplines, sous la forme d'expositions et d'événements, mais aussi d'ateliers, d'échanges et de rencontres.

Photo © Hervé Dorval

La programmation annuelle couvre ainsi le design textile, la mode, l'art visuel et le patrimoine industriel. Des prototypes, des œuvres autonomes et des commandes inédites avec des artistes et des scientifiques sont développés et réalisés à La Manufacture. Des programmes ludiques, en famille, ou en groupes scolaires permettent de stimuler la curiosité et le goût d'apprendre, et de développer la créativité et les talents.

Les textiles jouent aujourd'hui un rôle de plus en plus important dans le travail des designers, artistes, développeurs de nouveaux usages, et dans les industries créatives en général. De nouvelles applications sont explorées et de grands progrès sont réalisés dans le développement de matériaux innovants. La Manufacture transmet les savoir-faire et les expertises aux prochaines générations. Un pied dans le passé et résolument tournée vers l'avenir.

LIEU D'EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Avec deux salles d'expositions temporaires, La Manufacture accueille tout au long de l'année 5 expositions au cœur du musée. Chaque exposition, quel que soit le medium utilisé (vidéo, art plastique, création textile, photo, dessin...), offre un regard artistique contemporain sur le textile, la mode, l'art et le patrimoine industriel et prolonge la découverte du musée.

PARCOURS DÉCOUVERTE DANS LA SALLE DES MACHINES

Au cœur même du projet de La Manufacture se trouve la salle des machines, vaste espace de 800 mètres carrés, ancienne usine qui a gardé les codes emblématiques, avec ses 5 mètres de hauteur sous les toits en shed, son sol en ciment et ses murs en briques. La collection permanente y est présentée avec une vingtaine de machines, dont 12 métiers à tisser, un bobinoir, un ourdissoir, un piquage, une rubanière... Des métiers à tisser actionnés à la main qu'on utilisait à la maison au Moyen-âge jusqu'aux machines perfectionnées et assistées par ordinateur d'aujourd'hui, La Manufacture permet de découvrir l'évolution du tissage et celle des conditions de vie et de travail des ouvriers du textile.
Le public explore la salle des machines à travers un parcours-découverte d'une heure, médiation au cours de laquelle le guide entraîne les visiteurs à la découverte de l'aventure textile métropolitaine, à la croisée d'une histoire technique, sociale et urbaine. Le récit s'accompagne de démonstrations sur les machines en fonctionnement, qui permettent à chacun de s'approprier concrètement tant les progrès techniques réalisés au cours des siècles, que les conditions de travail en usine textile.
Trois séances quotidiennes sont proposées à 14h, 15h et 16h, du mardi au dimanche.

RENDEZ-VOUS AU MARCHÉ AUX TISSUS

Deux fois par an, La Manufacture accueille le Marché aux Tissus : cet événement, ancré dans l'histoire textile roubaisienne, rassemble au cœur des machines, plus de 30 négociants en tissus qui proposent la vente au mètre de tissus d'habillement et d'ameublement, mais aussi des stands de mercerie, des librairies textiles... L'idée est de rassembler au même endroit, et dans un lieu empreint de mémoire, tous les élements nécessaires à la réalisation d'un projet : ouvrage textile, patrons, large choix de tissus d'ameublement ou d'habillement, mercerie, cuir, laine...

29, avenue Julien Lagache, 59100 Roubaix
www.lamanufacture-roubaix.fr

DESTINATION THAILANDE

APSARA THAI SPA

SITUÉ EN PLEIN CENTRE DE LILLE, APSARA THAI SPA FAIT DÉCOUVRIR À SA CLIENTÈLE LES VERTUS DES SOINS THAÏLANDAIS. MASSAGE THAÏ TRADITIONNEL, MASSAGE THAÏ AUX HUILES AROMATIQUES CHAUDES, MASSAGE THAÏ DES PIEDS.

Ici chacun y trouvera le soin adapté à ses besoins et à ses envies.
Dès votre arrivée, laissez vous emporter par son atmosphère tamisée invitant à la relaxation et à l'évasion.
Ainsi tout en sobriété et en élégance, mobiliers et accessoires authentiques participent à planter le décor pour votre départ immédiat vers ses contrées lointaines.
A vos côtés durant votre expérience, des praticiennes qualifiées et diplômées, qui avec le plus grand soin, tâcheront de vous faire partager leur savoir-faire.
Soucieux de dispenser un service de qualité et de conserver un esprit cosy des lieux, APSARA THAI SPA dispose de deux cabines de soins à la fois solo et duo, d'un espace privatif avec hammam et jacuzzi.

Dans ce cadre somptueux décoré avec une alliance de tradition et de contemporain, vous pourrez ainsi profiter en couple, entre amis ou en famille de toutes les prestations de l'établissement et ce, en toute sérénité.
Un havre de paix qui vous offrira une parenthèse de confort et de luxe dans votre journée. Un moment magique de détente et de douceur à partager en toute intimité.
Choisir APSARA THAI SPA, c'est faire le choix d'un lieu radicalement différent.
Choisir APSARA THAI SPA, c'est la garantie de recevoir un service relaxant et anti-stress dans un lieu hors du commun.

8 Bis rue des Poissonceaux
59800 Lille
Tél. 06 67 77 39 56

CHLOË RÉVEILLON PORTE UNE ROBE **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** EN MOUSSELINE DE SOIE LAVANDE AU BUSTE EN TULLE APPLIQUÉ DE CRISTAUX.

Photo © Guillaume Ombreux

PARIZH YA LYUBLYU

by Christophe Guillarmé

STYLISME : CHRISTOPHE GUILLARMÉ
MODÈLES : CHLOË RÉVEILLON : DANSEUSE ÉTOILE ACTUELLEMENT À SAINT-PÉTERSBOURG
MARIANA VOINOVA : INFLUENCEUSE D'UKRAINE
MISE EN BEAUTÉ : MAKE UP SABINE LEIB
BIJOUX ET ACCESSOIRES : ELSA LEE PARIS AU PRINTEMPS LILLE, CARMEN STEFFENS

MARIANA VOINOVA PORTE UNE ROBE LONGUE FENDU **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** EN FAILLE DE SOIE ROSE FUCHSIA.

Photo © Maxim Gagarin

MARIANA VOINOVA PORTE UNE MINI ROBE BUSTIER **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** EN FAILLE DE SOIE TURQUOISE IMPRIMÉE DE PÉTALES ROUGES, ET DES ESCARPINS À BRIDES ROUGE **CARMEN STEFFENS**.

Photo © Maxim Gagarin

MARIANA VOINOVA PORTE UNE ROBE **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** D'INSPIRATION GANDOURA EN TULLE VIEUX ROSE, APPLIQUÉE DE FLEURS EN SEQUINS.

Photo © Maxim Gagarin

MARIANA VOINOVA PORTE UNE MAXI ROBE EN TULLE ARGENT **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** AU BUSTE AVEC MANCHES EN TULLE NOIR REBRODÉ DE LIGNES DE CRISTAUX.

Photo © Maxim Gagarin

MARIANA VOINOVA PORTE UNE ROBE BUSTIER **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** REBRODÉE EN MOUSSELINE DE SOIE BLANCHE, ESCARPINS OPEN-TOE NOIRS **CARMEN STEFFENS**

Photo © Maxim Gagarin

AURÉLIE PORTE UNE ROBE LONGUE **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** EN TULLE DORÉ APPLIQUÉE DE FLEURS EN SEQUINS, COLLIER **ELSA LEE PARIS**.

MARIE PORTE UNE MAXI ROBE BUSTIER **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** EN TULLE PLUMETIS NOIR À ÉTAGES, UNE MANCHETTE PERLÉE **ELSA LEE PARIS**.

FALONNE PORTE UNE ROBE LONGUE BUSTIER À CAPE INCORPORÉE **CHRISTOPHE GUILLARMÉ** EN FAILLE DE SOIE IMPRIMÉE DE FLEURS SUR FOND NOIR, UN COLLIER **ELSA LEE PARIS**.

Photo © Thierry Marsaux

DIVA

L'HISTOIRE DU DIAMANT À ANVERS, D'HIER À AUJOURD'HUI

www.divaantwerp.be

CAPITALE MONDIALE DU DIAMANT ET DU SAVOIR-FAIRE MAGISTRAL DES FLAMANDS EN MATIÈRE D'ORFÈVRERIE ET DE JOAILLERIE, ANVERS NOUS FAIT DÉCOUVRIR SON NOUVEAU MUSÉE DU DIAMANT, BAPTISÉ DIVA.

Photos © Frederik Beyens

Dans ce nouveau musée contemporain, nulle disposition muséale traditionnelle, ni de textes de salle habituels ni d'informations purement contemplatives, mais des histoires personnelles et un séduisant agencement qui permettent au public de découvrir l'histoire du diamant, de la joaillerie et de l'orfèvrerie à Anvers sous un jour inédit surprenant.

Grâce à la scénographie, aux paysages sonores, applications multimédias et projets interactifs, le visiteur pénètre dans un univers de luxe brillant de mille feux et découvre quelques 600 objets. Chacune des six salles qui composent le musée raconte une histoire, du savoir-faire des orfèvres et diamantaires à la place des articles de luxe dans la vie quotidienne.

Dans la chambre des merveilles des objets plus curieux, luxueux et exotiques les uns que les autres suscitent curiosité et admiration.

Anvers et la Flandre, reconnues déjà depuis des années, y compris à l'étranger, pour leur savoir-faire en matière de production et d'assemblage de bijoux et objets raffinés nous racontent ici leur histoire.... Pour l'illustrer, le musée est allé puiser dans les collections des anciens musées du Diamant et de l'Orfèvrerie et a fait appel à ses nombreux prêteurs.

Outre ses salles d'exposition, Diva compte une bibliothèque, un atelier de création de bijoux et d'objets d'orfèvrerie, deux boutiques et deux salles polyvalentes. Avec son programme d'expositions ambitieux et ses recherches de pointe, le musée, qui a ouvert ses portes en mai dernier, est un petit bijou, un cocon de luxe qui trouve légitimement sa place au cœur de la capitale du diamant.

DIVA, Antwerp Home of Diamonds
Suikerrui 17-19
2000 Antwerpen
Tél. +32 (0)3 360 52 52

Présenté par Flanders Investment & Trade

BRASSERIE OMER VANDER GHINSTE

LA BIÈRE DE PÈRE EN FILS

www.omervanderghinste.be

EPICURIENS ET INCONDITIONNELS DES BELLES SAGAS FAMILIALES SERONT SANS NUL DOUTE SÉDUIT PAR L'HISTOIRE SÉCULAIRE DE LA BRASSERIE OMER VANDER GHINSTE. DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION, CETTE INSTITUTION BELGE FAIT PERDURER UN SAVOIR-FAIRE ET BRASSE DES BIÈRES DE CARACTÈRE D'APRÈS DES RECETTES RESTÉES AUTHENTIQUES.

Omer Vander Ghinste voit le jour en 1892 à Bellegem dans la banlieue de Courtrai, en Flandre. La brasserie est alors dirigée par Omer qui donne, comme il était d'usage, son propre nom à ses bières. Sur les façades des cafés, des vitraux portaient alors l'inscription « bières Omer Vander Ghinst ». Afin de ne pas avoir à changer ces publicités à chaque fois que se succède une nouvelle génération, il décida d'appeler son fils également Omer ! Depuis, cela est devenue une tradition et chaque dirigeant s'appelle Omer, un nom emblématique qui traverse ainsi le temps depuis 5 générations !

Omer Vander Ghinste brasse à l'époque sa première bière, une « Vieille Brune » qui porte le nom de Bellegems Bruin (la Brune de Bellegem). Dans les années 20, la Pils, issue de Tchécoslovaquie commence son ascension. Les bières à basse fermentation séduisent les consommateurs qui se détournent des bières spéciales régionales. Pour pouvoir produire cette fameuse Pils, une tour pour la basse fermentation est construite en 1929. Toujours présente et caractéristique des constructions de brasseries dans les années 1920, elle demeure emblématique dans le paysage de Bellegem. La bière est commercialisée avec succès sous le nom Ghinst Pils et devient rapidement la plus renommée de la brasserie. Elle prendra le nom de Bockor dix ans plus tard.

Aujourd'hui Omer Vander Ghinste commercialise la Pils, la Bockor, des bières fruitées de fermentation spontanée comme la Kriek Max et la Kriek Jacobins, et plus récemment une bière blonde de spécialité de fermentation haute, la surprenante OMER. Traditional Blond. La bière la plus nouvelle, Tripel LeFort (une triple qui se sert aussi au fût), est déjà tres présent sur le marché Français.

La brasserie utilise ainsi trois modes différents de fermentation (basse, haute et spontanée) et dispose désormais d'une gamme complète et qui contribue à sa forte renommée.

Omer Vander Ghinste est devenu au fil du temps un symbole de la brasserie familiale de Flandre belge qui a su conserver la tradition et l'authenticité de ses recettes tout en innovant pour l'avenir en intégrant la technologie moderne.

Attachée à partager sa passion pour la bière, la famille Vander Ghinste ouvre les portes de la brasserie, de sa salle et de sa tour de brassage au public pour des visites guidées qui se terminent par une dégustation. Et cerise sur le gâteau, en haut de la tour de 28 mètres élevée en 1929 pour brasser des bières de fermentation basse, un magnifique bar panoramique offre une vue sur toute la campagne environnante. Une visite gustative et pédagogique et récréative qui a incontestablement tout pour plaire !

Présenté par Flanders Investment & Trade

COUP DE FOUDRE

UN DESIGN LUMINEUX

www.coup-de-foudre.be

COUP DE FOUDRE, UN NOM POUR LE MOINS ÉVOCATEUR POUR UNE ENSEIGNE SPÉCIALISÉE DANS LES OBJETS D'ÉCLAIRAGE, IL EST VRAI LUMINEUSE ET INSPIRÉE ! GOEDEL VERMANDERE ET JAN ARICKX, COUPLE DE DESIGNERS BELGES CONÇOIVENT DES PIÈCES UNIQUES POUR DES PROJETS D'INTÉRIEUR. ET LA LUMIÈRE FÛT !

Installé à Courtrai, Coup de Foudre apporte toutes les solutions d'éclairage pour les maisons privées mais aussi les hôtels, les boutiques, restaurants… Chaque cas est étudié avec soin pour apporter la réponse la mieux adaptée, esthétique et fonctionnelle. La lumière est un élément central dans la décoration d'intérieur, elle contribue au bien-être, crée une ambiance et sublime le moindre détail. C'est pourquoi il est important de jouer avec les différents éclairages. Eléments décoratifs à part entière, les luminaires apportent une vraie valeur ajoutée à un projet et les collections ne manquent pas de créativité ! Chez Coup de foudre du moderne au classique, chaque intérieur quelque soit son style trouve son bonheur sous les conseils avisés de l'équipe, à l'écoute de vos besoins, goûts et contraintes. Mais Coup de foudre est bien plus qu'un simple magasin, ici se créent des pièces originales réalisées avec de la porcelaine aux propriétés de transparence uniques, de la teille, du cuivre ou de l'inox. Goedel Vermandere et Jan Arickx, couple de designers belges réuni par la création, signe une collection de luminaires empreinte de poésie travaillée à la main. Des pièces qui frappent à la fois par la simplicité des lignes graphiques épurées et leur originalité. Et si vous désirez acquérir un luminaire totalement exclusif, sur demande, Coup de Foudre conçoit des objets d'exception adaptés à votre pièce. Lampadaire qui se dresse tel un totem, lustre à la rondeur de la lune, suspension formant un trait horizontal dans l'espace, la créativité de Coup de Foudre n'a qu'une limite celle de notre imagination.

Présenté par Flanders Investment & Trade

LIFE FITNESS

50 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE

www.lifefitness.fr

DEPUIS L'INVENTION DU LIFECYCLE EN 1968, LA SOCIÉTÉ LIFE FITNESS N'A CESSÉ D'ÊTRE UN PRÉCURSEUR DU BIEN-ÊTRE. ELLE S'EST DÉVELOPPÉE DE MANIÈRE EXPONENTIELLE MAIS N'A JAMAIS PERDU DE VUE SA RAISON D'ÊTRE : PERMETTRE À TOUS D'ACCÉDER À UN STYLE DE VIE PLUS SAIN GRÂCE À LA PRATIQUE DU SPORT. QUE CE SOIT EN SALLE, CHEZ SOI OU AU SEIN DE L'ENTREPRISE, LIFE FITNESS DÉPLOIE DES ÉQUIPEMENTS HAUT DE GAMME DE QUALITÉ, À LA BIOMÉCANIQUE PARFAITE ET QUI ASSURENT AUX UTILISATEURS UNE EXPÉRIENCE D'ENTRAÎNEMENT HORS DU COMMUN.

Our passion is to **get the world moving.**

C'est le slogan de la marque américaine, son objectif, sa vocation. Avec ses gammes d'équipement cardio et musculation conçues spécifiquement soit pour les professionnels soit pour les particuliers, Life Fitness veut équiper la terre entière afin de lutter contre la sédentarité - à l'origine de l'obésité ou des maladies cardio-vasculaires par exemple. Avec la conviction qu'un peu d'exercice quotidien engendre un plus grand bien-être en général, elle entend littéralement *« faire bouger le monde »*.

Esthetique et immersion chez vous.

Proposer des gammes d'équipement dont le design se marie avec un intérieur soigné est évidemment essentiel dans la démarche du constructeur :
« Chez Life Fitness, nous savons que non seulement personne n'investit dans un tapis de course « moche », mais personne ne l'utilise non plus. Il reste dans un coin. Nos produits ont vocation à être utilisés, usés, voire même maltraités. C'est pourquoi nous pensons chaque détail dans le souci de l'expérience utilisateur. Que ce soit le design, la longévité, la praticité, la biomécanique, ou la technologie de nos produits ; tout est minutieusement étudié pour s'adapter au mieux à tous les types d'entraînements, que vous soyez débutant ou chevronné » explique Clément VANEECLOO, Directeur Général Life Fitness France.

Et pour autant, s'entraîner à la maison ne doit pas être synonyme de morosité, bien au contraire. Chez Life Fitness, les équipements de cardio-training sont équipés de consoles aux écrans HD, présentant des programmes d'entrainements immersifs, des applications pour les sportifs qui souhaitent s'amuser, ou même la télé pour ceux qui cherchent aussi à s'informer ou se divertir. L'objectif est de faire de ce moment de sport/performance ou sport/détente une expérience unique et sur mesure.

En complément, Life Fitness propose également des machines de musculation adaptées à la maison ou encore des équipements fonctionnels (medballs, bags, ketllebells etc...) : ils permettent de varier les exercices pour les pratiquants qui veulent éviter la routine.

Qualité et technologie au bureau.

Les gammes d'équipements cardio-training et de musculation dédiées aux professionnels (salles de fitness, studio spécialisés…) sont de plus en plus plébiscitées par les sièges sociaux pour équiper des salles d'entreprise. Phénomène très en vogue aux Etats-Unis, les entreprises françaises ont emboité le pas à cette tendance qui est loin d'être un simple effet de mode. En effet, les résultats sont surprenants : bien-être des salariés, attachement envers l'entreprise, motivation, efficacité, énergie positive, esprit d'équipe… tous les aspects de la vie au travail sont positivement impactés – non sans citer la diminution des maladies professionnelles (TMS) dont la principale source est la sédentarité des salariés.
Life Fitness met un point d'honneur à développer des équipements extrêmement robustes, qui supportent sans siller des années d'utilisation intensives et représentent donc un investissement serein dans la durée. De l'assemblage aux matériaux utilisés, sans négliger les finitions, la maintenance, les mises à jour régulières, etc, chaque élément sert la longévité du produit. De plus, ils sont parfaitement adaptés à des groupes de niveaux différents, et conviennent donc facilement à l'ensemble des salariés d'une société. Les équipements cardio, de musculation et fonctionnels, sont accessibles à tous, tout en permettant à un athlète chevronné de donner son maximum.
Les consoles des équipements cardio, comme pour les gammes dédiées aux particuliers, présentent de nombreuses

fonctionnalités de performance ou de divertissement, tout en offrant une connectivité et une compatibilité très large : Apple Watch, Netflix, etc… Tout y est, pour permettre une parenthèse appréciée dans la journée de travail, pour suivre son évolution, se challenger les uns les autres, ou juste passer un bon moment.

Focus produit.

Pour les passionnés de course à pied :

LE TAPIS DE COURSE DISCOVER SE3 HD BLACK ONYX
- Dimensions : 203 x 91.5 x 158 cm
- Surface de course : 152 x 56 cm
- Jusqu'à 23km/h – 15% d'inclinaison
- Système d'absorption des chocs Flex Deck
- Ecran HD 21''

Pour travailler sa foulée :

L'ELLIPTIQUE DISCOVER SE3 HD DIAMOND WHITE
- Dimensions : 224 x 78 x 165 cm
- Mouvement elliptique naturel biomécanique
- Pédales et poignées ergonomiques adaptées à toutes les tailles
- Ecran HD 21''

Pour un exercice complet tout en douceur :

LE ROW GX
- Dimensions : 165 x 80 x 100 cm – 61 kg
- Rangement vertical
- Résistance liquide fluide – faible impact sur les articulations
- Kit cardio fréquencemètre en option

Pour les cyclistes amateurs ou chevronnés :

L'IC8
- Dimensions : 144 x 52 x 103 cm
- Résistance magnétique jusque 3 800W
- Mesure directe de la puissance (système Watt Rate)
- Transmission à roue libre
- Q Factor 155 mm
- Console autoalimentée connectée (BT / ANT+) avec Polar View

Valcke Group est le distributeur exclusif des marques Life Fitness, Hammer Strength, Cybex, Escape et FunXtion.

« Quel que soit votre besoin, vous pouvez contacter nos experts passionnés. Nous ne sommes pas des « vendeurs de tapis », mais une véritable équipe à votre écoute pour vous accompagner et vous conseiller au mieux en fonction de vos contraintes et de vos envies. »

Vous voulez vous équiper à la maison ? Installer une salle d'entreprise ? Créer votre propre salle de sport ? Nous sommes à votre disposition pour vous accompagner à chaque étape de votre projet.

www. lifefitness.fr
www.shop.lifefitness.fr
fitness@valckegroup.com
01 82 88 30 50
056 43 85 59

MARC BURDEN

UN HOMME ENGAGÉ AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES

www.reseau-entreprendre.org

RENCONTRE
AVEC MARC BURDEN,
NOUVEAU DIRECTEUR DU
RÉSEAU ENTREPRENDRE
NORD

Après 17 ans d'activité en tant que Directrice de l'Association Véronique Delannoy a passé le relais à Marc Burden, son adjoint en septembre dernier. Rencontre avec un homme engagé dans l'accompagnement des entrepreneurs et dans la création d'emplois dans la région.
Depuis plus de 30 ans, le Réseau Entreprendre accompagne les créateurs et repreneurs d'entreprises dans leurs démarches ; la structure a accueilli plus de 20 000 candidats, étudié et orienté plus de 2000 projets de création/reprise suivi plus de 750 entreprises lauréates.
Un engagement qu'entend poursuivre Marc Burden, passionné par l'entrepreneuriat.
Après des études de droit puis de gestion, Marc Burden intègre la Société Générale avant de rejoindre Réseau Entreprendre Nord en 2006 en charge d'animer le Pôle Emergence du Réseau. *« J'accompagnais les futurs chefs d'entreprises dans leur phase de préparation, l'étude des dossiers, la création d'un business plan, la stratégie commerciale, les demandes de financement… »* Aujourd'hui directeur de l'association, Marc Burden se réjouit de pouvoir exercer une activité extrêmement gratifiante. *« C'est un job qui a du sens. Nous avons un impact sociétal indéniable, contribuons indirectement à la création d'emplois, à faire avancer les entreprises. Plus qu'un travail c'est une passion ! »*
Si accompagner les lauréats créateurs ou repreneurs d'une entreprise est toujours la mission principale de l'association, Marc Burden s'attache à les suivre sur le long terme, un suivi indispensable dans la vie d'une entreprise. *« A chaque étape nous devons être présents pour répondre à leurs attentes, leurs préoccupations, c'est la raison pour laquelle je suis très investi dans le nouveau programme Boost, créé pour accompagner le développement des entreprises. »* De même les chefs d'entreprises qui s'engagent pour aider les jeunes créateurs peuvent eux aussi bénéficier d'un accompagnement. *« Elles donnent, mais peuvent aussi recevoir. Notre réseau se doit de profiter à toute notre communauté. »* Animé par ses nombreuses ambitions pour le réseau, Marc Burden ne cache pas aspirer un jour à se lancer, à son tour, dans l'entrepreneuriat. *« Mais ce jour là je penserai avant tout à me faire accompagner ! »*

Réseau Entreprendre Nord
26 rue Haddock
Parc scientifique de la Haute Borne
59650 Villeneuve d'Ascq
Tél. 03 20 66 14 60

FRESH BURITOS

LA RESTAURATION RAPIDE MEXICAINE

www.freshburritos.fr

ALTERNATIVE RÉJOUISSANTE AUX TRADITIONNELS BURGERS, SUSHIS ET PIZZAS AVALÉS SUR LE POUCE, LE BURRITO A TOUT POUR PLAIRE ! UNE CONSTAT QUI CONVAINC TIMOTHÉE TRONET DE CRÉER LA PREMIÈRE ENSEIGNE FRANÇAISE DE RESTAURATION RAPIDE MEXICAINE.

Diplômé d'une école d'ingénieur et globe trotter dans l'âme, il découvre ce concept aux Etats Unis et en Argentine. De retour en terre nordiste, le jeune entrepreneur de 24 ans décide de se lancer et ouvre son premier Fresh Burritos en mars 2011 en plein cœur de Lille.
« *J'ai foncé tête baissée sans la moindre connaissance de l'univers de la restauration et avec peu de trésorerie. C'était un pari risqué. J'ai appris sur le tas.* » Son credo ? Proposer une nouvelle offre de restauration rapide, des produits de qualité cuisinés sur place. « *Je sélectionne scrupuleusement mes fournisseurs et tout est fait maison, les sauces, les marinades… A l'époque, cette notion de fraicheur et de qualité sur le marché de la restauration rapide était peu développée en France.* » Epaulé par le réseau Entreprendre Nord et rejoint par des investisseurs externes, Timothée Tronet ouvre son deuxième restaurant en 2013 et déploie la franchise un an plus tard.
Fresh Buritos compte aujourd'hui en France 28 restaurants dont 14 succursales. A consommer sur place ou à emporter, le burrito est composé des ingrédients choisis par le client. Tacos, salades, nachos mettent des couleurs dans l'assiette. Un concept gagnant promis à un beau développement.

Présenté par Réseau Entreprendre Nord

COD FURNITURES

DESIGN SCANDINAVE PERSONNALISABLE

www.codfurn.com

L'HISTOIRE DE LA JEUNE MARQUE DE MOBILIER COD FURNITURES PREND RACINE DANS LE NORD DE LA FRANCE.

Mathieu Fort, créateur du site de vente en ligne meubleetdesign.com constate qu'il est bien difficile de trouver à titre personnel un meuble de qualité élégant inspiré des années 50. « *A force de vendre les meubles des autres, je me suis dit et pourquoi pas moi ? J'ai décidé de dessiner un modèle et de lancer ma propre marque de mobilier en 2015, suite à ma rencontre avec un partenaire en Angleterre.* » COD Furnitures propose une collection à l'esprit scandinave des années 50 alliant touche rétro, qualité de fabrication et modernité. Imaginés à Tourcoing, les meubles sont fabriqués à partir de MDF et de bois massif à Leicester, une petite ville au Nord de Londres par une équipe de menuisiers qui les assemblent à la main.
Particularité des modèles ? Ils sont tous personnalisables selon ses désirs. Choix des essences de bois, des couleurs, de tiroirs…, avec pas moins de 150 combinaisons possibles, les possibilités sont nombreuses pour satisfaire toutes les envies et créer un meuble unique. En effet, chaque meuble COD Furnitures est gravé et numéroté lors de sa sortie de l'atelier afin de pouvoir ainsi suivre son histoire de propriétaires en propriétaires et de familles en familles. Car la volonté de Mathieu Fort est de créer avant tout une marque durable dans le temps en misant sur le savoir faire des artisans et la qualité de ses matériaux.
Enfilades, bureaux, buffets, tables de chevet, consoles apportent à notre intérieur une vraie personnalité empreinte d'un soupçon de nostalgie. En collaboration avec un designer, Mathieu Fort s'apprête à élargir sa gamme. Affaire à suivre !

Présenté par Réseau Entreprendre Nord

NATURE

PAR SINOT EXCLUSIVE DESIGN YACHT

www.sinot.com

Photos © Sinot Exclusive Yacht Design

Ce super-yacht est hors catégorie. Imaginé par un cabinet hollandais, « Nature » défie tous les concepts du design des navires de luxe. Même les plus fous.

UN AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR PERSONNALISÉ POUR PROCURER LE PLUS GRAND CONFORT

Le studio de design néerlandais Sinot Exclusive Yacht Design, spécialisé dans la conception de bateaux de 45 mètres à plus de 160 mètres a présenté au Monaco Yacht Show 2017 un nouveau design : Nature. Un concept entièrement *custom*, qui *« offre une nouvelle perspective du yachting et transcende les paramètres traditionnels de statut et de grandeur. Un navire long de 120 mètres qui souhaite associer un design épuré à une ingénierie de pointe. Sur « Nature » la technologie est présente partout mais on ne la remarque pas. En plus de sa longueur impressionnante, sa largeur de 15 mètres fournit un volume intérieur impressionnant. Il dispose d'une coque en acier et d'une superstructure en aluminium. Ce dernier combine la beauté et la fonctionnalité d'une manière révolutionnaire »* explique le studio.

Sa super structure est aussi imposante qu'impressionnante. Avec ses dimensions, il repousse les frontières du monde du mega-yachting et mise tout sur la qualité et la performance.

Pour concevoir ce navire, les designers ont cherché l'inspiration dans des lignes géométriques et des formes que l'on retrouve dans notre environnement naturel. Il semble qu'il y ait toujours une frontière entre la nature et les structures créées par l'homme. Avec « Nature », l'idée est que la distinction s'estompe. Pour l'instant, on ne peut qu'en admirer la maquette 3D. Mais les architectes navals ont cependant confirmé la faisabilité technique du projet.

Sinot Exclusive Yacht Design a travaillé sur l'aménagement intérieur, avec un ameublement personnalisé pour procurer le plus grand confort : huit chambres luxueuses et spacieuses pour accueillir dix-huit invités à bord, une très grande chambre de maître, un spa, une salle de sport, une piscine au niveau de la mer, mais aussi un spectaculaire escalier circulaire, qui dessert le pont supérieur d'une surface de 900 m², depuis les espaces propriétaires. Soigneusement décoré, il offrira une croisière unique et intemporelle. Contemporain, chic et chaleureux, son esthétique intérieure est magistrale, sensuelle dans le choix des matériaux nobles et fonctionnelles dans son exploitation des volumes.

CONTEMPORAIN, CHIC ET CHALEUREUX, SON ESTHÉTIQUE INTÉRIEURE EST MAGISTRALE

À la fois confortable et spacieux, il possède bien des qualités facilitant le confort du voyage. Pour accueillir l'équipage nécessaire à la bonne utilisation du yacht, d'une capacité maximale de cinquante personnes, on trouve à bord deux cabines double pour le personnel, dix-huit cabines double pour les membres d'équipage, deux cabines triple pour équipiers, deux cabines d'officier, un cabine de premier officier et une cabine pour le capitaine.

Au niveau du divertissement, Nature ne sera pas en reste avec de nombreux toys et tenders : un limo tender, un sport tender, un tender de luxe, deux tenders pour l'équipage et huit jets-ski.

Un grand jardin intérieur équipé d'une technologie de contrôle climatique dernier-cri vient appuyer ce rapport à la nature. Ce bijou de 4 950 tonnes se situe *« entre la technologie et la nature, la lumière naturelle et artificielle, l'élégance des détails et la grandeur naturelle, l'intérieur et l'extérieur, la beauté et la fonctionnalité, l'ouverture et l'intimité »*, toujours selon Sinot Exclusive Yacht Design.

Une salle d'observation située sur le pont supérieur, à la proue, et dotée de deux grandes fenêtres allant du sol au plafond, immerge le plaisancier en pleine nature.

Le super-yacht Nature n'en est pas moins fonctionnel puisqu'il pourra convenir aussi bien aux voyages d'affaires qu'aux loisirs, accueillir de grandes fêtes ou des voyages plus intimistes, pour une croisière de quelques jours ou seulement une sortie à la journée. De chaque détail, que ce soit à l'extérieur ou à l'intérieur, émane quelque chose d'extraordinaire. Le yacht Nature a tout pour voguer avec raffinement.

SOIGNEUSEMENT DÉCORÉ, IL OFFRIRA UNE CROISIÈRE UNIQUE ET INTEMPORELLE

UN OBJET À PART, UNE MOTO QUI FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE ET LIMITÉE À SEULEMENT NEUF EXEMPLAIRES.

DARK SIDE BANDIT9

La ténébreuse

Vous rêvez de vous offrir une moto aussi soignée qu'un objet d'art ? Bandit9 Motors a peut-être de quoi vous contenter. Le constructeur de motos, basé à Saigon, fabrique des motos personnalisées dignes d'être dans un musée. On les retrouve dans des collections du monde entier.

Photos © bandit9motors

Sa dernière création, la Dark Side, un modèle conçu sur la base de la Street 750 de Harley-Davidson. Avec ce modèle, le préparateur présente une moto performante, futuriste, et élancée. Un design exclusif et particulièrement léché. Un objet à part, une moto qui fait toute la différence et limitée à neuf exemplaires, comme la majorité de ses productions.

Le résultat n'a plus rien à voir avec le modèle original si ce n'est la motorisation. Les experts sauront apprécier le moteur RevX V-Twin, probablement l'un des meilleurs que Harley Davidson ait créé à ce jour.

En s'inspirant du domaine de l'aviation et des Boeings les plus performants, les ingénieurs sont parvenus à créer une cylindrée redoutablement stylisée. Les carénages aéronautiques avec le réservoir en monobloc et le capot arrière forment un aspect radieux et dramatique, avec son moteur noirci, l'échappement et le revêtement du radiateur faits main. Noire de la fourche aux pneus, jusqu'à son moteur 750cc. Même le pot d'échappement est en céramique noire : elle ne ressemble à aucune autre. Un angle étendu, des fourchettes avant inversées et des roues à rayons de 16 pouces offrent une manipulation considérablement améliorée en fonction du thème général de la moto. Les pneus sont en acier inoxydable et en totale adéquation avec l'allure globale de l'attirante cylindrée, avec finition céramique. Un ton mis en valeur par le pot d'échappement aussi sombre que son apparence. Les feux LED ultra-performants de la Dark Side brillent de leurs mille feux et son verre fumé laisse apparaître un compteur d'origine. Sombre et envoutante, voilà les mots qui définissent cette œuvre d'art.

www.bandit9motors.com

UNIQUE PAR SON PRIX, CAR IL S'AGIRAIT DE LA VOITURE NEUVE LA PLUS CHÈRE DU MONDE.

ROLLS-ROYCE SWEPTAIL

Un rêve devenu réalité

Parmi les voitures de luxe, Rolls-Royce tient une place d'honneur depuis plus d'un siècle. Avec la Sweptail, le constructeur franchit une nouvelle étape dans l'exception.

Photos © Rolls-Royce

Souvenez-vous, c'était il y a un peu moins d'un an : la marque profitait du concours d'élégance de la Villa d'Este en Italie pour dévoiler sa nouvelle création, un exemplaire conçu sur la base d'une Phantom Coupé.

Unique par son prix, car il s'agirait de la voiture neuve la plus chère du monde. Disposant d'une carrosserie spécifique et d'un style à couper le souffle, l'auto serait l'une des automobiles les plus chères de tous les temps puisqu'on évoque un prix de plus de 11 millions d'euros à payer pour réaliser son développement. Il ne s'agirait que d'une estimation, le prix réel n'a bien évidemment pas été communiqué.

Mais également par son histoire : Rolls-Royce a répondu à la demande d'un collectionneur qui a voulu créer sa propre voiture. Un modèle intégralement pensé pour lui sur lequel le constructeur a travaillé durant plusieurs années. La Rolls-Royce Sweptail a en effet demandé plus de quatre ans de développement. En somme « de la haute couture » automobile comme se plaît à le dire le directeur du design de la marque, Giles Taylor.

Tout commence en 2013 lorsqu'un client de la marque, collectionneur d'avions et de yachts, fait part au groupe de son désir de posséder une voiture à son image. Ce coupé deux places s'inspire des Rolls-Royce des années 1920, qui occupent une place à part dans le cœur du client. L'intérieur est minimaliste et ultra-moderne, tranchant avec les lignes très rétro de la carrosserie. Les matériaux sont d'exception et on ressent l'inspiration des yachts, l'autre passion de ce collectionneur. Les sièges arrière cèdent la place à un pont en bois vernis intégrant un repose-verre illuminé et des glissières à bagages. Elle est munie d'un toit en verre panoramique, parmi les plus grands jamais installés sur une automobile.

www.rolls-royce.com

ATENA

- INTERVIEW

Photo © Adrien LARDOUX

PARLE NOUS DE TON TITRE «CANNONBALL» POUR LEQUEL TU AS SORTI UN CLIP.

ATENA : Cannonball est un titre assez autobiographique qui parle des souffrances que j'ai pu subir pendant ma scolarité. Je n'ai jamais réussi à m'intégrer, à me faire des amis et j'ai été la tête de turc de mes camarades de la maternelle au lycée. Une période de ma vie très difficile, mais qui au final m'a rendue plus forte. J'ai ressenti le besoin de mettre ça en musique, non seulement parce que c'est un sujet qui touche beaucoup d'enfants mais aussi pour exorciser tout ça, pour de bon. On a tourné ce clip avec Jérémy Douchy en plein mois de mars, au parc du Héron de Villeneuve d'Asq et dans un hangar près d'Hénin Beaumont. J'ai écrit le scénario et dessiné le storyboard du clip, puis avec Jérémy et son équipe on a mis tout ça en place. J'avais dès le départ cette envie de sortir d'un oeuf qui exploserait en mille morceaux, ce qui n'a pas été une mince affaire ! Mais on a finalement réussi. Jérémy a apporté quelques idées en plus que j'ai trouvées très sympas, notamment la scène avec les palettes transpercées de lumière en arrière plan.

QUELLES SONT TES INFLUENCES ?

ATENA : J'écoute principalement du rock, dans toute sa diversité : du rock'n roll des Beatles au métal de SOAD, du grunge de Nirvana aux sonorités plus modernes de Muse ou de The Rasmus . Côté français, sans hésiter, Kyo.
La musique classique fait aussi partie de mes influences : la profondeur de Beethoven, la légèreté de Mozart, le romantisme du piano de Chopin...
Je suis aussi très inspirée par les B.O. de dessins animés japonais et les musiques de jeux vidéo. Tels que DBZ, l'attaque des titans, Saint Seiya pour les dessins animés, et Zelda, Final Fantasy pour les jeux vidéo.

QUELS SONT LES SUJETS QUE TU COMPTES ABORDER DANS L'ALBUM À VENIR ?

ATENA : L'album est en préparation depuis déjà un certain temps et la raison pour laquelle il met autant de temps à sortir est que je suis très perfectionniste et que je repousse toujours la date pour retoucher sans cesse des choses par ci par là, notamment au niveau des textes. Je tiens absolument à ce que mes textes aient un sens profond et à aborder des sujets qui me tiennent à coeur. L'écologie, la nature, l'injustice, l'amour entre les peuples, la guerre, la spiritualité, la vie après la mort, le véganisme sont des sujets que j'affectionne tout particulièrement et je pense qu'on les retrouvera dans les chansons de l'album.

EST-CE QUE TU T'INSPIRES DE L'ACTUALITÉ POUR ÉCRIRE ?

ATENA : Pas vraiment... A vrai dire j'évite de regarder les actualités. Je ne suis quasiment plus au courant de rien et je suis totalement à côté de la plaque sur beaucoup de sujets. Le fait est que je suis trop sensible, je suis une vraie éponge et je préfère rester dans ma bulle. Bien sur il y a surement certaines choses qui émanent quand même de l'actualité car forcément il y a certaines choses auxquelles on échappe pas ! Mais là où je suis le plus inspirée, ça peut paraître bizarre, mais c'est sur la route... J'adore voyager et une des choses que j'aime le plus c'est être dans une voiture, la musique aux oreilles et le paysage qui défile. Je peux écrire un album entier, paroles et musiques en un temps record dans ces conditions ! Le sommeil m'inspire également beaucoup. J'ai composé de nombreux morceaux en dormant !

LES DUOS ONT LE VENT EN POUPE. ENVISAGES-TU D'EN FAIRE UN PROCHAINEMENT ? SI OUI, AVEC QUI AIMERAIS-TU COLLABORER ?

ATENA : Ce n'est pas prévu pour l'instant mais j'adorerais collaborer avec d'autres artistes ! Dans mes rêves les plus fous, collaborer avec Benoit Poher, Lauri Ylönen , Matthew Bellamy ou encore Serj Tankian ce serait juste ouf !
Mais de manière plus réaliste, faire un duo avec les Diva Faune me plairait beaucoup. J'ai rarement de coups de coeurs dans le paysage musical Français et je dois dire que j'aime beaucoup ce qu'ils font. J'ai d'ailleurs repris récemment leur titre Get Up, que j'ai réarrangé en version plus soft. En plus de ça, ce sont deux garçons très sympathiques que j'ai déjà eu l'occasion de rencontrer lors d'un concert, une scène qu'on a partagée en 2016 juste avant qu'ils connaissent le succès qu'ils ont maintenant. On discute encore ensemble de temps en temps. Donc ce serait chouette !

QUELLE IMPORTANCE ACCORDES-TU À L'ASPECT VISUEL (CLIPS, CONCERTS...) ?

ATENA : Le visuel a une importance capitale pour moi. Avant toute chose, c'est ce qui va sauter aux yeux en premier, alors c'est extrêmement important qu'il soit soigné et bien pensé. J'ai déjà rempli des cahiers d'idées de visuels pour ma carrière, aussi bien pour les clips que pour les concerts, le design des albums, ou mes tenues vestimentaires. J'ai une imagination débordante et je vois toujours les choses en grand, en grandiose je dirais même. Malheureusement tout cela coûte très cher et est compliqué à mettre en place. Donc tant que je serai seule à gérer ma carrière ces rêves resteront des rêves. Mais je suis certaine que ces idées serviront un jour d'une manière ou d'une autre !

Photos © Antony BELLICOURT

TES PROCHAINES COMPOS SERONT-ELLES EN ANGLAIS, OU ENVISAGES-TU D'ÉCRIRE DES MORCEAUX EN FRANÇAIS, OU DANS D'AUTRES LANGUES ?

ATENA : Dans l'idéal, j'aimerais n'écrire qu'en anglais. Car d'une part mes influences musicales sont essentiellement anglophones mais aussi parce que je suis pour utiliser un langage universel dans mes chansons afin de toucher le plus de monde possible. Je ne veux pas que ma musique ait de frontières. Mais je me rends compte qu'en France, quand tu n'écris et ne chantes pas en français, tu n'es pas très bien accueilli... On est encore très old school à ce niveau là et je trouve ça très dommage. Hormis cela, j'adorerais un jour sortir un album en finnois ... Bon ça ce serait carrément pour me faire plaisir à moi car je suis passionnée par la Finlande, j'adore ce pays et cette langue. C'est un de mes rêves que d'y aller un jour.

UN AUTRE SINGLE POUR BIENTÔT ?

ATENA : Oui, je travaille actuellement sur un titre que je trouve très sympa. Il s'appelle «*I want you*» et parle de la nostalgie des premiers instants d'une histoire d'amour. Je pense qu'on fera un clip home made pour ce titre, histoire d'avoir un visuel qui l'accompagne.

QUELS SONT TES PROJETS ?

ATENA : Dans un premier temps j'aimerais finir ce premier album car ça fait pas mal de temps que j'y travaille, et ensuite essayer d'acquérir un public fidèle sur internet, notamment sur Youtube où je poste régulièrement des reprises de chansons réarrangées ainsi que des compos et des sessions live. Car je pense que le meilleur moyen de se faire une place dans la musique aujourd'hui si on n'a pas la chance d'être «la fille de», c'est d'avoir les gens derrière soi.

AS-TU DES CONCERTS PRÉVUS PROCHAINEMENT ?

ATENA : Oui ! Je serai le 17 novembre prochain au Théâtre du Jeu de Paume à Albert pour la première partie de Malo ! J'ai hâte de me retrouver sur scène à nouveau.

Conception © Pink Famous

LILLE OPÉRA BRASSERIE

TOUT D'UNE GRANDE !

www.lilleoperabrasserie.com

LE TOUCHE À TOUT DE LA RESTAURATION LILLOISE N'EN FINIT PAS DE NOUS SURPRENDRE ! À LA TÊTE DU RESTAURANT LILLE OPÉRA DEPUIS DÉBUT 2014, OLIVIER LEJEUNE REVISITE L'ESPRIT BRASSERIE EN S'INSPIRANT DES CODES TRADITIONNELS AVEC UNE TOUCHE D'AUDACE.

Décoré par l'architecte d'intérieur lillois Eugène Dirson (à qui l'on doit également la mythique pâtisserie Meert à Lille) le lieu se veut résolument élégant avec ses miroirs bordés d'un marbre ver d'Irlande, ses luminaires en laiton, son bar en cuivre et ses banquettes en velours bleu. Sur la terrasse intérieure, le mur végétal signé Amaury Guillon des Jardins de Babylone, crée un décor inédit et luxuriant. En cuisine, le chef Romain Dequiret maitrise parfaitement les classiques élaborés à partir de produits frais. Le tartare de thon rouge, l'escalope de foie gras poêlée, la souris d'agneau, le rumsteck angus US ou encore la tarte tatin chaude sont sublimés pour mieux nous surprendre. Quant à la carte des vins, avec près de 400 références, elle nous ferait tourner la tête avant même de s'être servi le moindre verre ! On prend volontiers place autour de la table d'hôtes centrale pouvant accueillir 16 couverts pour profiter d'un moment convivial et gustatif dans un décor feutré. Un sans faute.

32, rue Lepelletier
59800 Lille
Tél. 03 20 33 35 30

LE MOULIN D'OR

MYTHIQUE

LE CAFÉ-BRASSERIE DE LA PLACE DU THÉÂTRE FAIT PARTIE DE CES VITRINES EMBLÉMATIQUES DE LILLE. LA FAÇADE UNIQUE DU RANG DU BEAUREGARD, CLASSÉE MONUMENT HISTORIQUE ÉVOQUE SON PASSÉ, ET CERTAINS DÉTAILS COMME L'ANCIENNE ENSEIGNE ET LE MOULIN DESSINÉ À LA FEUILLE D'OR SUSCITENT LA CURIOSITÉ.

Ancien grand magasin de bonneterie, corseterie et lingerie où se sont succédées depuis 1813 plusieurs générations de la famille Morel, le lieu a conservé un charme singulier. Transformé en café et repris en main par Olivier Lejeune, le Moulin d'Or est devenu une adresse incontournable du centre de Lille, décor culte du restaurant utilisé lors du tournage du film « Bienvenue chez les Ch'tis » !
L'architecte d'intérieur lillois, Eugène Dirson et Olivier Lejeune ont su conserver l'âme de cet ancien grand magasin, tout en créant un lieu chic et chaleureux que l'on a plaisir à fréquenter à toute heure de la journée. Si l'étage se veut davantage cosy, la salle lumineuse du rez-de-chaussée où trône un magistral escalier d'origine à double entrée et la terrasse, invitent à venir déguster les traditionnels plats flamands et partager une bière le temps d'un moment convivial. La cuisine de café bistrot régale les inconditionnels du Moulin d'Or, friands des frites maison, du tartare coupé au couteau et des fameuses croquettes de crevettes, sans compter les planches gourmandes à partager.

31-33, place du Théâtre
59800 Lille
Tél. 03 20 55 00 10

LA CLOCHE

GÉNÉREUSE ET SAVOUREUSE

SITUÉE SUR LA TRÈS BELLE PLACE DU THÉÂTRE DE LILLE, LA BRASSERIE DE LA CLOCHE VOUS INVITE À SA TABLE.

Vous serez reçus chaleureusement dans un intérieur vintage aux couleurs chaudes et briques apparentes.
Plats régionaux avec grande terrasse et façade ornée du fameux personnage brandissant une cloche.
Derrière ses fourneaux, le chef vous mijotera une cuisine du terroir, inspirée de recettes du Nord et des Flandres. Au menu : Waterzoï de poisson, Carbonnade flamande, Boulettes Liégeoise, Vol au vent... De l'entrée au dessert, vous serez

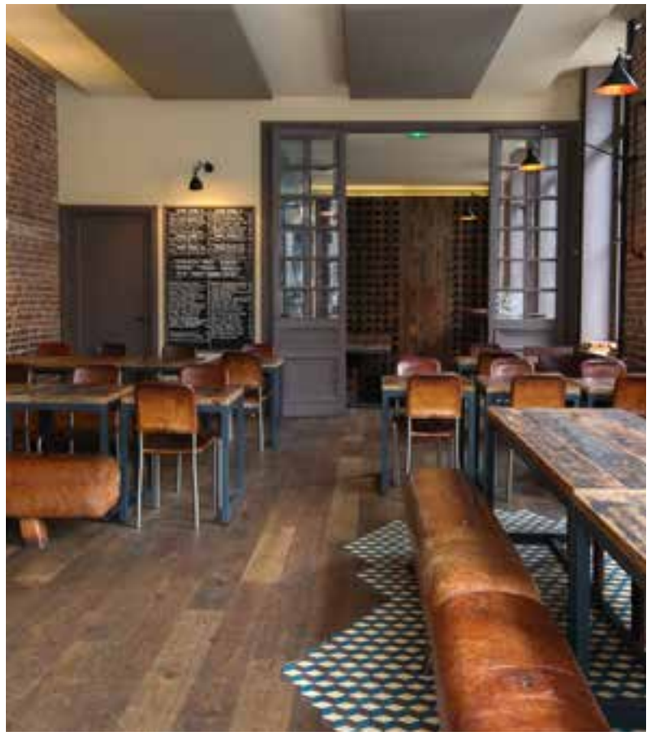
séduits par ces assiettes généreuses et savoureuses, élaborées à partir de produits bruts et frais. Le restaurant met à votre disposition une de ses deux salles pour vos réceptions, vous profiterez ainsi d'une cuisine de qualité dans une pièce réservée spécialement pour vous et vos convives. Tout au long de l'année, n'hésitez pas à vous installer en terrasse, chauffée l'hiver et qui accueille jusqu'à 150 personnes.

13, place du théatre
59000 Lille
Tél. 03 20 55 35 34

de VENOGE
CHAMPAGNE
ÉPERNAY
1837
Louis XV
CHAMPAGNE
deVENOGE
BRUT
2006
Le 25 mai 1728, le roi Louis XV signe l'arrêt autorisant la mise en bouteille des vins de Champagne. C'est l'acte de naissance du Champagne.
www.champagnedevenoge.com
Thierry BOUCHET –Directeur du Développement France : 06.07.11.93.93 et tbouchet@champagnedevenoge.com
Réalisation & Crédit Photo © www.studiofranckkauff.com

JaJa

PLANCHES ET VINS



FRED CHALLE A CRÉÉ CE LIEU, UN ANCIEN CAFÉ-BILLARD TOTALEMENT RÉAMÉNAGÉ, HORMIS LE SUPERBE COMPTOIR EN ZINC, D'ORIGINE.

Le choix des matières brutes comme le bois, le joli carrelage, le cuir et les briques donnent beaucoup de caractère au lieu.
Ce cadre très agréable est devenu, en 3 ans, l'une des plus belles références.
Côté carte, l'équipe a sélectionné les vins, les charcuteries, les fromages et les poissons fumés auprès des meilleurs artisans français.
Cette sélection se retrouve sur des planches généreuses, à partager à 2 ou à 3.

L'équipe, à l'écoute, vous orientera en fonction de vos goûts et préférences.
Pour la convivialité, les 2 grandes tables de l'entrée avec ses chevaux d'arçons en guise de bancs permettent de discuter avec nos voisins inconnus.
Le personnel est souriant, très accueillant et a une parfaite connaissance des produits proposés.

36, rue Saint-André
59800 Lille
Tél. : 03 20 51 83 73
Ouvert tous les jours de 18h à minuit

L'ARBRE VOYAGEUR

LE JANE

www.hotelarbrevoyageur.com

SE SITUANT AU SEIN DU MAGNIFIQUE HÔTEL L'ARBRE VOYAGEUR, « LE JANE » COMBLERA LES PAPILLES CURIEUSES QUI AIMENT VOYAGER ! OFFREZ-VOUS UNE PARENTHÈSE DE SAVEURS DANS CE NOUVEL ÉCRIN CHIC ET GOURMAND.

Ambiance feutrée, imprimés léopard et parfums d'ailleurs... cette oasis exotique délivre cocktails et mets créatifs dans un décor infiniment chaleureux. On profite de la douce ambiance pour savourer une cuisine de partage inventive. Dans l'assiette, les saveurs sont au rendez-vous, tout comme la qualité et la fraîcheur des produits. Parmi les créations du chef, Jean-Christophe Gille, les bucatini à la truffe flambées à la vodka roulés dans une meule de parmesan, ou le thon des Maldives mariné façon tataki avec ses légumes croquants et sa chantilly de Wasabi, combleront gourmets et épicuriens ! Pour la partition sucrée, la glace au thym placée dans une meringue et accompagnée de melon et pastèque devrait ravir les gourmands intrépides ! Une vraie bonne adresse pour les amateurs d'ambiance atypique et de saveurs inédites.

45, boulevard Carnot
59000 Lille
Tél. 03 20 20 62 62

C'EST LE CONFORT DE LA CHARENTAISE.
C'EST L'ÉLÉGANCE DE L'ESCARPIN.

Manarola *de* Philippe Nigro.

ligne roset®

60, rue Esquermoise – 59000 Lille – 03 20 06 80 80

RCS Bourg-en-Bresse 545 920 076

ligne roset® EN PARTENARIAT AVEC TENDANCES
LILLE MÉTROPOLE - MAGAZINE

COMME CHAQUE ANNEE LIGNE ROSET ET SES PARTENAIRES ONT DONNE RENDEZ-VOUS A L'ENSEMBLE DE LEURS CLIENTS ET AMIS.
PRES DE 400 PERSONNES ETAIENT PRESENTES LE JEUDI 12 AVRIL DANS LE MAGASIN LIGNE ROSET 60 RUE ESQUERMOISE A LILLE.

Bertrand Evrad, Joëlle Gaux
Le Voyage Selon Alfred

Georges Lima, Thierry, Joséphine et Delphine Henneron
Jean Henneron Joailliers

Olivia Soghomonian, Virginie Carnez
Printemps

Anne-Sophie Cicile, Christophe Brunet
Julie Lavarière

Hortense Seynave , Charlotte Dobien, Lucie Souris
Mercadier

Fabienne Tetu, Charlotte Henaut
Palais des Thés

Karim Tamoud, Christian Laurent, Quentin Tregouet
Son-Vidéo.com

Adama Cissokho, Martial Fleury
Lexus

Norbert Carbonnier et son équipe
Yanka

Xavier Verbauwhede, Félicie Harbonnier, Eric Rennesson, Farid El Hadeuf / **Ligne Roset**

Champagne De Venoge

*Les partenaires de l'évènement : **Le Voyage Selon Alfred** Lille, 03 20 91 24 56 / **Jean Henneron Joailliers** Douai, 03 27 88 64 09, www.henneron.com / **Printemps** Lille, 03 20 63 62 00, www.printemps.com / **Lexus** Villeneuve d'Ascq, 03 20 34 45 60 / **Julie Lavarière** Lyon 4ème, 07 87 52 55 26, www.julielavariere.com / **Mercadier** Lille, 03 20 13 93 89, www.lille.mercadier.fr/ **Son-Vidéo.com** Lille, 0 826 006 007, www.son-video.com / **Palais des Thés** Lille, 03 20 13 02 82, www.palaisdesthes.com*

*Buffet organisé par le traiteur **Yanka** Lille, 03 28 55 39 55 - Dégustation des champagnes* **De Venoge**, 06 07 11 93 93 et des vins* **Cellier des Chartreux**, 04 90 26 30 77*

* L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

BONNES ADRESSES

BARS/RESTAURANTS

EN VISITE SUR PARIS OU DÉPLACEMENT PROFESSIONNEL, VENEZ VOUS ÉVADER ENTRE LA PLACE DE LA BASTILLE ET LA PLACE DES VOSGES, DES ADRESSES POUR VOYAGER EN ITALIE, À CUBA OU AUX ANTILLES.

IL SEGUITO

www.ilseguito.com

56 Boulevard Beaumarchais
Paris 11ème
Tél. 01 43 14 65 20

Pizzeria
Restaurant italien
Ouvert 7 jours sur 7 de 12h à 14h30 et à partir de 19h.

CUBA COMPAGNIE CAFÉ

www.cubacompagnie.com

48 Boulevard Beaumarchais
Paris 11ème
Tél. 01 48 06 07 11

Happy Hour tous les jours de 16h à 20h
Brunch dimanche et jours fériés.
Ouvert tous les jours de 7h à 2h
DJ du jeudi au dimanche.

CAFFÉ CRÉOLE

www.caffecreole.com

62 Boulevard Beaumarchais
Paris 11ème
Tél. 01 55 28 50 76

Rhumerie – Rhums arrangés.
Happy Hour à partir de 16h .
Dombré party tous les jeudis.
De 12h à 23h du lundi au samedi.

LA CRÉOLE

UNE INSTITUTION DEPUIS 1956

www.la-creole.fr

122 Boulevard du
Montparnasse Paris 14ème
Tél. 01 43 20 62 12

Brunch tous les dimanches.
Dombré Party tous les mercredis.
Sélection de rhums arrangés.

BITRO THAÏ

ACCENTS HAUTS EN SAVEUR

L'ESPRIT
Amateur de cuisine Thaï venez succomber à la tentation à Lille : Le Bistrot Thaï rue Thiers. La cuisine y est préparée par Kim, bien connu des amateurs de cette cuisine aux accents hautes en saveurs. Kim in the box vous propose , en plus , des plats à emporter sur un simple coup de fil !

LA DÉCO
Loin des clichés , la déco se veut chaude grâce aux boiseries et au parquet ancien, le rouge domine, des tables rondes et carrées vous invitent à passer à table.

LA CARTE
Les classiques : salade de bœuf, de crevettes, Poulet à la citronnelle ou au curry rouge. Travers de porc caramélisés au miel, Filet de rumsteak grillé aux herbes Thaï… Touches sucrées pour finir avec La Perle de Coco, banane flambée au rhum ou saké. Les suggestions du jour vous en feront découvrir bien d'autres !
Prix tout doux.

www.lebistrotthai.fr

8 Rue Thiers - Vieux Lille
Tél. 03 20 50 93 92
Ouvert du lundi au samedi

KARINE B

SUBLIME VOTRE PERSONNALITÉ

Vous avez envie de changement ?
Vous voulez révéler votre personnalité ?
Karine B est spécialisée dans le Stylisme-Visagisme-Esthétisme alliant la coiffure, l'esthétique et la morphopsychologie. Nous sommes qualifiés et compétents. Nous établirons un diagnostic personnalisé de votre profil basé sur l'étude de votre personnalité, de la forme de votre visage, de votre teint, de votre regard, de votre style et de votre attitude. Nous vous proposerons une nouvelle coiffure, une nouvelle couleur, un nouveau maquillage et des conseils beauté qui mettront en valeur votre apparence en cohérence avec votre personnalité.

LA BIOSTHETIQUE PARIS PRODUITS DE LUXE NATURELS
Soins cheveux, Cuir chevelu, Soins visage & corps, coiffage et maquillage s'adaptant à vos besoins. Composants naturels, respect des ressources issues de la nature, conseils clientèle personnalisés. La Biosthétique est réputée pour l'utilisation d'actifs naturels, efficaces et purs, fruits des dernières avancées de la recherche en dermatologie et biochimie testés en laboratoire et en pratique.

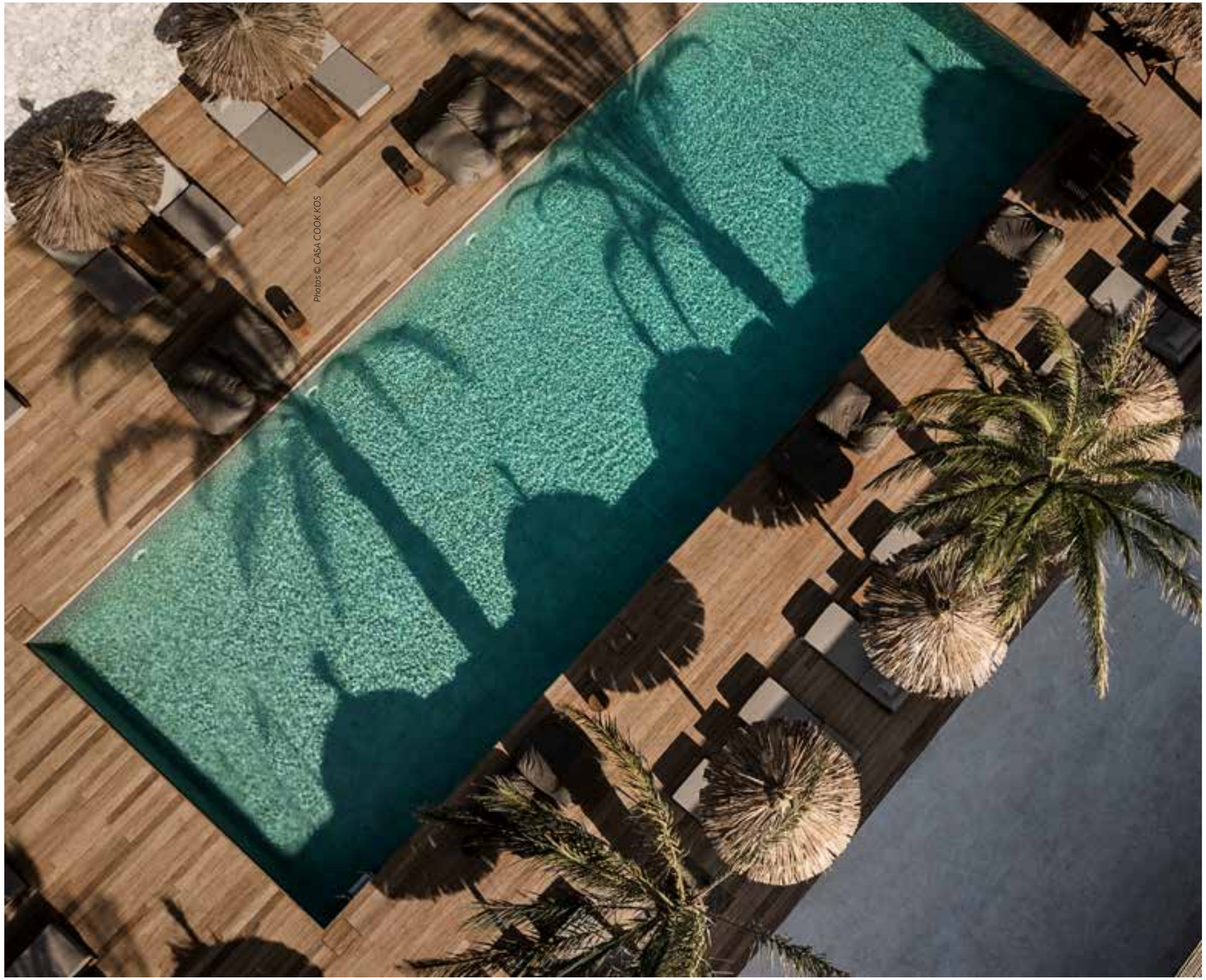
www.karineb.fr

877 avenue de la République
59700 MARCQ EN BAROEUL
Tél. 03 20 53 24 70

CASA COOK KOS

UNE HALTE PAISIBLE

APRÈS LE CÉLÈBRE CASA COOK RHODES, THOMAS COOK A OUVERT EN 2017 UN DEUXIÈME ÉTABLISSEMENT À MARMARI, SUR L'ÎLE DE KOS. COMPOSÉ DE 100 CHAMBRES EN BORD DE MER, CE NOUVEAU SPOT EST IDÉAL POUR SE DÉCONNECTER. ESPACES CHALEUREUX, LIGNES SAVAMMENT ÉPURÉES, CADRE PAISIBLE... CASA COOK KOS ARBORE UNE DÉCORATION AUTHENTIQUE ET SÉDUISANTE, BERCÉE PAR L'ESPRIT MÉDITERRANÉEN DE L'ÎLE. ON Y PROFITE DE LA SOMPTUEUSE PISCINE, DU PREMIER SPA CASA COOK ET DU PREMIER BEACH CLUB SIGNÉ PAR LA CUISINE DU CHEF ETTORE BOTRINI, ÉTOILÉ AU GUIDE MICHELIN. UN HOT SPOT COMME ON LES AIME.



Photos © CASA COOK KOS

www.casacook.com

Situé sur la côte nord de Kos dans la ville balnéaire de Marmari, où l'immense vallée se déverse sur une longue plage de sable, le Casa Cook Kos veut par son architecture et son design intérieur afficher une simplicité décontractée, le code principal de la marque. Spécialement conçu pour le voyageur d'aujourd'hui, toutes les facettes de ce petit paradis valorisent la « slow life » et la vie en communauté. Avec un concept sur mesure qui met l'accent sur l'architecture, le design, la nourriture et le bien-être, on découvre une toute nouvelle expérience.

L'architecte Ilias Mastrominas et l'équipe de l'agence de design Lambs and Lions ont travaillé chaque détail dans l'idée d'en faire le lieu d'un mode de vie à la fois simple et raffiné.

Influencés par les maisons cubiques traditionnelles typiques des îles grecques, ils ont créé un ensemble de « foyers » à un ou deux étages disposés à la manière d'un village. Avec ces bâtiments en forme de cube, ces façades gris clair, entrecoupées de jardins et de patios méditerranéens privés ou partagés, un véritable équilibre est créé entre les espaces cocooning privatifs et les espaces communs qui favorisent un sentiment de convivialité. Le mobilier s'inspire des lignes claires d'un modernisme du milieu du siècle contrastant avec des textures brutes, naturelles, et des accessoires exotiques faits main.

Une conception qui se veut sobre et apaisante pour illustrer le mantra de Casa Cook : lâcher prise, respirer et profiter des choses simples de la vie. Mais, si le casa de Rhodes est réservée aux adultes, les 100 suites et villas de Casa Cook Kos sont, elles, conçues pour accueillir les familles. Elles donnent toutes sur une véranda ou une terrasse privée et sont équipées entre autres d'une douche à effet pluie et de matelas coco-mat. Les Suites Junior comportent un espace supplémentaire ainsi qu'un jardin et une piscine partagés uniquement avec une ou deux des chambres voisines. Les Suites spacieuses et les Suites Villa à deux chambres comprennent quant à elles une piscine et un jardin méditerranéen privatifs.

S'appuyant sur le lancement réussi de la marque en 2016 avec le premier hôtel à Rhodes, le groupe inaugure ici le premier Beach Club au concept culinaire développé avec le chef et restaurateur primé Ettore Botrini.

UNE SIMPLICITÉ DÉCONTRACTÉE.

POUR UN MODE DE VIE À LA FOIS SIMPLE ET RAFFINÉ.

TEXTURES BRUTES ET NATURELLES.

DES ACCESSOIRES EXOTIQUES FAITS MAIN.

Inspiré par le concept en grec ancien de « *parea* » – la fête des gens qui se réunissent – le Beach Club représente le cœur de l'hôtel. Nommé « *TO KIMA* » qui signifie « la vague » en grec, c'est un havre de paix ouvert du matin au soir. Il réunit le bar, le salon, le restaurant pour constituer un espace commun. Il s'ouvre largement sur la piscine principale d'un côté et les dunes de l'autre, créant un espace magnifique pour profiter de l'environnement ainsi que du cadre.

Le restaurant propose une expérience gustative « de la ferme à l'assiette », axée autour de produits cultivés dans la ferme avoisinante. Le concept porte la signature du chef italien Ettore Botrini. Né et élevé à Corfou, la carrière culinaire du chef Botrini a commencé dans le restaurant familial Etrusco, complétée d'une formation dans des restaurants étoilés en France et en cuisine moléculaire en Espagne. Pour Casa Cook, Botrini et le chef Michalis Chondrompilas vous proposent des plats simples, mais créatifs, qui mettent l'accent sur les produits de l'île avec des saveurs méditerranéennes audacieuses. Que ce soit du poisson frais grillé ou des légumes provenant de la ferme voisine, la plupart des plats se partagent entre amis.

Mélangeant les traditions anciennes et modernes avec des produits naturels comme les huiles aromatiques et eaux florales, le spa incarne une approche intégrée du bien-être. Une équipe de thérapeutes conseille chaque client sur les traitements à suivre, du massage aux huiles aromatiques grecques à un rituel de gommage traditionnel turc. Des ateliers de création d'huiles aromatiques à ramener à la maison, et autres produits réalisés à partir des herbes du jardin de l'hôtel, sont également proposés. Ce sanctuaire au design apaisant comprend une piscine intérieure, trois salles de soins, un sauna avec vue sur une cour luxuriante et un hammam en forme de dôme.

En plus du Beach Club et du spa, Casa Cook propose toute une panoplie d'activités du surf à pagaie aux promenades à cheval sur la plage en passant par des cours de yoga sur la terrasse. Sans oublier le bateau à moteur de l'hôtel pour les excursions le long de la côte et vers les îles voisines. Pour résumer, le Casa Cook Kos est idéal pour une retraite apaisante et un incontournable du style « bohème chic ».

CASA FAYETTE

LE MEXIQUE VERSION ITALIENNE

EN PLEIN CŒUR DU DISTRICT LAFAYETTE, LE QUARTIER EN PLEINE ÉBULLITION CULTURELLE DE GUADALAJARA AU MEXIQUE, L'HÔTEL CASA FAYETTE JOUE LA CARTE DE L'EMPREINTE LOCALE SUBTILEMENT TRADUITE PAR LES DESIGNERS DE L'AGENCE ITALIENNE DIMORE STUDIO, QUI PROJETTENT L'ARCHITECTURE COLONIALE ET LES ARTS DÉCORATIFS MEXICAINS DANS LE XXIe SIÈCLE. ARCHITECTURE ANNÉES 1930, COULEURS EN MODE LUIS BARRAGAN, FLEURS DE JACARANDA… BIENVENUE À L'HÔTEL CASA FAYETTE.

Photos © Undine Pröhl

www.casafayette.com

Deuxième ville du Mexique après sa capitale, elle est le pôle économique de l'ouest du pays où les affaires vont bon train. Guadalajara, destination cool et arty, berceau du célèbre architecte moderniste Luis Barragan, dont les œuvres colorent la ville, a su préserver son patrimoine culturel tout en devenant une grande métropole. Dans les années 1950, un grand projet d'urbanisme change en effet le visage de la cité, faisant entrer celle-ci dans la modernité, tout en conservant son cœur historique caractérisé par une architecture coloniale aux accents Art déco.

Conçu exactement dans cet esprit de dialogue entre patrimoine local et modernité, entre ouverture sur le monde et mise en valeur de la culture et du contexte environnant, ce projet trait d'union, a été mis en œuvre en collaboration avec les architectes de l'agence Estudio 5. Installé au sein d'une vieille demeure des années 1940, l'hôtel respire le modernisme d'une architecture d'avant-guerre que l'agence d'architecte a été chargée de remodeler pour accueillir les commodités d'une hôtellerie contemporaine. Ainsi, la vieille bâtisse accueille aujourd'hui le bar et le restaurant. Une tour contemporaine a été ajoutée à la villa coloniale, pour accueillir les trente-sept chambres, le spa et le bar. Un endroit là aussi moderne, rectangulaire qui met en exergue la beauté d'avant-guerre de la petite demeure du début du siècle.

UN ART MAGISTRAL DE LA COULEUR.

CE QUE LA VILLE FAIT DE MIEUX EN MATIÈRE DE SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX.

Les designers du studio milanais ont déployé une écriture intérieure néoclassique contemporaine, développant un art magistral de la couleur, du rose saumon au vert tropical lumineux, et de la composition graphique en faisant appel à ce que la ville fait de mieux en matière de savoir-faire artisanaux. Marbres, carreaux de ciment, laiton doré en contrepoint lient les époques et les espaces pour un lieu à l'esprit un rien rétro, mêlant avec brio design international et création régionale. Le duo star du moment formé par Britt Moran et Emiliano Salci est incontestablement passé maître dans l'art de la réminiscence de luxe.

Dès l'entrée, deux rocking-chairs chinés donnent le : l'ambiance est cool, le décor néo-vintage et la lumière subtilement travaillée. La magie opère. On plonge tout droit dans un décor de film des années 1940. Le studio dose les références Art déco en injectant, par touche, leurs associations de couleurs tutti frutti désormais cultes.

Au rez-de-chaussée de l'hôtel, partout, des salons, des alcôves, coins et recoins pour se détendre en toute intimité. Les fauteuils et les tables signés là aussi Dimore Studio ont été produits par des artisans mexicains. L'ambiance « cocktail » mixe les cultures vernaculaires et urbaines. Un lobby d'abord, plaqué de feuilles de cuivre qui entourent une large cheminée de marbre et un grand canapé carmin. Touches précieuses et subtil effet miroir dans le lounge où les banquettes jouent en duo, en enfilade pour le modèle bleu ciel, au dos à dos pour le modèle aubergine. Puis un salon à l'atmosphère cosy, renforcée par une teinte bleu nuit appliqué du sol au plafond, quatre fauteuils et deux sofas dialoguent autour d'une cheminée habillée de marbre. Plus loin, la salle de restaurant avec ses murs bronze, ses boiseries en noyer et ses chauffeuses à frange habillées du tissu Mauritus de Pierre Frey. Les baies vitrées s'ouvrent vers un luxuriant patio qui connecte la maison et où le soleil frappe fort.

À l'intérieur des chambres, des bleu paon ou roi, des vert canard ou jade et des rouges framboise, des cuivrés dorés. Du mobilier vintage et surtout ce motif fait de panneaux géométriques qui n'est pas sans évoquer les œuvres géométriques de Piet Mondrian. Salle de bain en marbre de Carrare, tête de lit laquée vert menthol avec niche en laiton. Les parois de verre qui servent de cloisons vitrées dans les salles de bains prennent des allures de vitraux Arts&Crafts.

La grande tendance de la mixologie se fait sentir au Casa Fayette qui ne compte pas moins de trois bars. Celui de la piscine s'habille de tôles de métal perforées laquées, de marbre et cerclé de laiton. Sur le toit-terrasse du bâtiment d'origine, le bassin de nage est bordé de plantes tropicales. Au fond, une alcôve avec bibliothèque et canapés signés Paola Navone est à disposition des clients. Depuis les balcons, les terrasses et les baies de la tour, les perspectives sur la ville sont époustouflantes.

Fortes, les compositions le sont et marquent à elles seules l'esprit de cet établissement qui joue sans effort entre dandysme Art déco et voyageur du XXIe siècle.

N° 14

Le Magazine Tendances Lille Métropole est une publication exclusive de la société CO'PRESS

DIRECTEUR DE PUBLICATION ET DE LA PUBLICITÉ
Alain PROTZEL
Tél. 06 61 13 24 61
idpress@dbmail.com

SIÈGE SOCIAL
BP10019
30006 NÎMES Cedex 4
Tél. 06 61 13 24 61

DIRECTION ARTISTIQUE
Maquette et mise en page :
MOG DESIGN
Manuel Fernandes
contact@mog-design.com

PHOTOGRAPHES
Marc Vidal, Slown

JOURNALISTES
Sophie Guivarc'h, Marie Gineste

IMPRIMEUR
SIB Imprimerie

TIRAGE : 10 000 ex.
PÉRIODICITÉ : Semestriel

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations et photos qui lui sont communiqués par leurs auteurs. La reproduction totale ou partielle des articles ou photos publiés dans Tendances Lille Métrople Magazine est interdite sans accord écrit préalable de la société éditrice.

Pour tous renseignements concernant le magazine :
Alain PROTZEL : 06 61 13 24 61

Suivez l'actualité du magazine sur Facebook :
Tendances LILLE Metropole

LE BEAU
AURA
TOUJOURS
RAISON

Cinna™

FABRIQUÉ À BRIORD

37/39 rue Esquermoise, Lille – 03 28 38 07 37 – lille@cinna.fr

Nouvelles Classe C

avec Mercedes me

Se dépasser, toujours.

SAGA Lille VILLENEUVE-D'ASCQ

03 20 72 39 39 www.mercedes-saga.com

BOULOGNE-SUR-MER - VALENCIENNES
DUNKERQUE - SAINT-OMER - BETHUNE*
LENS - CAMBRAI - DOUAI - ARRAS

Consommations mixtes des Nouvelles Classe C hors AMG : 4,1-6,8 l/100 km - Emissions de CO_2 : 112-155 g/km.*réparateur agréé